

Cae rentabilidad de grandes petroleras (Reforma 08/08/13)

Cae rentabilidad de grandes petroleras (Reforma 08/08/13) Por AFP París Francia (08 agosto 2013).- Las grandes compañías de petróleo privadas registraron una caída de los beneficios en los últimos meses, atrapadas en un círculo vicioso de bajos precios del crudo y la necesidad de invertir para aumentar su producción. "Las compañías petroleras internacionales no han tenido una temporada de resultados muy brillante tanto de uno como de otro lado del Atlántico", resumen los analistas de la Société Générale, en una nota consagrada a los resultados de ExxonMobil, anunciados la semana pasada. Según un recuento realizado por la AFP, el beneficio neto acumulado de las seis petroleras privadas más grandes, es decir, las estadounidenses ExxonMobil, Chevron y ConocoPhillips, las británicas Shell y BP, y la francesa Total, han caído 29 por ciento a 29 mil 900 millones de dólares. Solo los beneficios de BP y Total, han aumentado, mientras que los beneficios de Shell y ExxonMobil se han hundido 60 y 57 por ciento, respectivamente. Aunque se excluyan los factores excepcionales y las variaciones vinculadas con las reservas de hidrocarburos, los beneficios globales de estas compañías --sin contar Chevron, que no comunica sus beneficios-- han caído 25 por ciento a 23 mil millones de dólares. Una caída que traduce situaciones muy diferentes, en particular en lo que respecta al refino y la química, pero que confirma de alguna manera, que las grandes petroleras se enfrentan a una coyuntura que se complica. Por un lado, tienen que embarcarse constantemente en grandes proyectos para compensar el declive de la producción de sus yacimientos ya maduros y mantener los objetivos de crecimiento. En el segundo trimestre, estas compañías registraron una caída de su producción de petróleo y gas que va del uno por ciento en el caso del Shell al 1.9 por ciento en el de ExxonMobil. Solo Total y ConocoPhillips la aumentaron. Al mismo tiempo, los precios del barril de Brent, referencia del mercado petrolero, cayeron 5 por ciento esta primavera, y aunque aumentaron ligeramente en julio, prácticamente permanecen estancados desde hace dos años en un nivel entre 100 y 120 dólares, sin dar señales de que volverán a alcanzar el récord del verano de 2008 cuando se encaramaron cerca de los 150 dólares. La revista británica The Economist adelanta en su último número que la demanda mundial de petróleo podría acercarse a su pico histórico y se atreve a vaticinar el "crepúsculo" de las grandes compañías. Un escenario que se basa entre otras cosas en unos costos de producción cada vez más altos. Por eso, si el precio cayera por debajo de los 100 dólares de manera duradera, su rentabilidad se vería amenazada. Además, varias de estas compañías han invertido tarde y mucho en el boom del gas de esquisto estadounidense, antes de que el interés se desplace al petróleo de esquisto, teniendo que soportar fuertes depreciaciones, como les ha ocurrido a ExxonMobil, Total o Shell. Algunos analistas ven un contexto propicio para una consolidación en el sector. Por ejemplo, es el caso de ExxonMobil, cuyo valor bursátil supera los 400 mil millones de dólares. "Muchos consideran que una adquisición mayor sería la mejor forma para que la empresa cree condiciones para ahorrar en el funcionamiento, sinergias y crecer", estimaba el Deutsche Bank en una nota reciente a sus clientes. "Pero en un mundo donde el barril de Brent está a 110 dólares, no hay muchos candidatos", advierte. Las víctimas potenciales son en efecto caras, excepto quizá BP, que sigue hundida por la marea negra de 2010. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo