

## Crecerá 11% industria de las TI (Reforma 13/08/13)

Crecerá 11% industria de las TI (Reforma 13/08/13) Por Luis Durán Nuevo Vallarta México (13 agosto 2013).- A pesar de la baja en el crecimiento económico del País, la industria de las Tecnología de la Información (TI) apuntan a tener un crecimiento de dos dígitos. Y es que, para este año la industria prevé un crecimiento de 11 por ciento, aseguró el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Víctor Gutiérrez Martínez. El líder del sector a nivel nacional comentó, durante entrevista en el marco del 18 Congreso de la Industria de la Alta Tecnología que culminó el sábado pasado, que desde el 2002 la industria de las TI ha realizado un trabajo intenso para posicionar a México en el Mundo como un creador de tecnología. De hecho, explicó que en el 2002 la industria reportó exportaciones por alrededor de 200 millones de dólares y el año pasado fue superior a los 5 mil millones de dólares. "Es un incremento superior por arriba de los 500 por ciento en sólo 10 años; la expectativa es que la industria siga creciendo, que tenga un crecimiento cercano al 11 por ciento", afirmó Gutiérrez Martínez. De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), hace 10 años la industria en México tenía un valor de 3 mil 950 millones de dólares, mientras que el año pasado registró un valor de 14 mil 390 millones de dólares. El presidente de Canieti explicó que este crecimiento obedece al apoyo de los gobiernos local y federal para impulsar a la industria mediante el programa Prosoft, además de que el talento mexicano está bien capacitado. "La cámara también tiene un programa orientado a capital humano y justamente incrementar el número de mexicanos que están optando por incrementar sus perfiles en términos de posgrados en el extranjero", indicó el líder empresarial. Parte de este desarrollo en el talento de los mexicanos se debe a que las grandes empresas trasnacionales ya le apuestan a instalar sus centros de innovación en el País. "Estos centros de diseño depende de grandes inversiones y muchas veces marcas trasnacionales están confiando en la capacidad y en el ecosistema mexicano para producir innovación y que estos centros de innovación puedan darle valor agregado a sus productos", indicó Gutiérrez Martínez. Aún con el crecimiento y consolidación que ha tenido la industria en México, el reto seguirá siendo el desarrollo de más tecnología para lograr la conversión de una nación manufacturera a una creadora de avances tecnológicos. "En este momento México tiene una gran oportunidad de seguir agregando valor a sus productos, de tal manera que sus productos no sólo sean hechos en México, sino que sean pensados en México", sentenció el presidente nacional de Canieti. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo