

Pequeña, la lista de empresas que cotizan en el mercado bursátil (El Financiero 26/05/08)

Pequeña, la lista de empresas que cotizan en el mercado bursátil (El Financiero 26/05/08) Clara Zepeda Hurtado Lunes, 26 de mayo de 2008 Aún sin efecto, la Ley del Mercado de Valores. Actualmente la BMV reúne a sólo 124 participantes. Chile y Brasil superan cifra con 236 y 391 emisoras. Las autoridades y participantes bursátiles no han encontrado la manera eficiente para lograr que un mayor número de empresas se liste en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), a dos años de que entró en vigor la nueva Ley del Mercado de Valores, cuya encomienda es facilitar que las compañías coticen en bolsa. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Secretaría de Hacienda, la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconocen que no han encontrado los vehículos adecuados para llevar a más empresas al mercado de capitales, ya que justifican que las reformas al sector tienen poco tiempo y que la volatilidad financiera internacional ha mermado nuevas ofertas iniciales. La BMV es pequeña en términos de empresas listadas, con sólo 124, frente a 391 del mercado de Brasil, 236 de Chile, 523 de Tailandia y mil 763 de Corea. De acuerdo con información de la BMV, en los últimos dos años cerca de 15 empresas se retiraron del mercado de valores por reestructura, venta o fusión, lo que significa el desliste de 12 por ciento de las empresas que hoy cotizan. Aunque la estabilidad macroeconómica y las reformas al marco regulatorio deberían generar el ambiente propicio para la entrada de nuevas empresas a la BMV, en dos años seis nuevas firmas han llegado a cotizar. Guillermo Babatz, presidente de la CNBV, afirmó que el mercado de capitales mexicano ha mostrado importantes rendimientos, aunque el número de colocaciones de empresas en la BMV continúa en rangos muy bajos. "Las emisiones en el mercado de capitales se han mantenido constantes en los últimos años, fluctuando entre tres y cuatro colocaciones al año (...) Además, aún no encontramos la manera eficiente para llevar un mayor número", aseveró Babatz. Muchas empresas prefieren retrasar el pago a sus proveedores y así financiarse a bajo costo, pedir prestado a un banco o financiar su expansión por medio del flujo de efectivo, en vez de buscar socios para crecer. En la CNBV, detalló Ricardo Piña, director general de Supervisión de Mercados, se han encontrado por lo menos tres barreras de entrada: cultural, gobierno corporativo y costos. A muchas empresas no les interesa salir a bolsa porque tienen que pagar al colocador, costo que consideran elevado porque no hay una fuerte competencia entre intermediarios, luego hay que pagar a abogados y la diligencia debida. En blanco, 2008 Rumbo a la recta final de la primera mitad del año, se ven en puerta las primeras ofertas públicas iniciales de 2008: la de la BMV y la de Genomma Lab Internacional. Ricardo Piña prevé que por el momento son las únicas que han iniciado el trámite ante la CNBV, pero espera que el panorama cambie en los próximos meses. Pedro Zorrilla, director general adjunto de la BMV, precisó que la alta volatilidad en los mercados internacionales generó una pausa en las colocaciones accionarias, la primera -si las condiciones del mercado lo permiten- será la de la BMV; sin embargo, será hasta finales del verano cuando se puedan ver quizá dos ofertas más. Por otro lado, las reformas de 2006 supuestamente facilitaron el establecimiento de pequeñas casas de bolsa, especializadas y no afiliadas a un grupo financiero, pero el efecto de esto aún no se ha sentido. Hay entre tres mil y siete mil compañías en México que podrían cotizar en el mercado de valores, pero menos de 200 de ellas lo hacen.