

Apertura petrolera, la experiencia de Brasil (El Financiero 26/05/08)

Apertura petrolera, la experiencia de Brasil (El Financiero 26/05/08)(Esther Arzate) Lunes, 26 de mayo de 2008 El presidente de Petrobras en México, Milton Costa, aseguró que es muy temprano para definir si esta empresa podría interesarse en los contratos incentivados para exploración y producción de hidrocarburos o en los contratos de maquila en refinación propuestos por el Ejecutivo federal al Senado de la República, sin embargo, ofrece un bosquejo sobre el momento similar que vivió Brasil cuando decidió complementar la actividad del monopolio estatal petrolero con participación privada. Costa admitió que Petrobras ha alcanzado una posición destacable en el ámbito internacional por varios factores, entre ellos la participación del sector privado en la industria petrolera brasileña. En 1995, dijo, cuando se cambió la legislación petrolera brasileña, se vivió un proceso de debate en el que voces de sindicatos, la población y partidos de oposición se manifestaron en contra de la apertura. Sin embargo, advirtió que el contexto de ambos países es diferente porque Brasil llegó a importar hasta el 85 por ciento del petróleo para satisfacer su demanda interna en la década de los setenta. Fueron al menos 15 años los que Brasil afrontó dificultades por la insuficiencia de hidrocarburos y combustibles. "Llegamos a tener gasolineras cerradas los fines de semana", afirmó, por eso el gobierno decidió buscar petróleo donde hubiera, dentro y fuera de Brasil, creando a Braspetro, empresa internacional que empezó a buscar oportunidades en el centro y sur del continente americano. Después, el gobierno decidió complementar la actividad de Petrobras y no mantenerla como monopolio, aunque sigue teniendo el control de la compañía con el 56 por ciento de las acciones con derecho a voto. De ser una empresa del Estado cuya misión era proveer al país de recursos petroleros al menor costo posible, Petrobras se convirtió en una empresa como cualquier otra, cuyo mandato es crear valor para los accionistas (el mayor accionista es el gobierno de Brasil). Petrobras es una empresa estatal pero el Estado la deja trabajar porque no tiene responsabilidades de planeación y seguridad energética: eso le corresponde al Ministerio de Energía y Minas, a la Comisión Nacional de Política Energética y otras agencias reguladoras del Estado, indicó. Petrobras pasó de ser una empresa 100 por ciento petrolera a una empresa de energía con proyectos de energía eólica, solar, etanol y biodiesel, entre otros, para responder más rápido a la demanda creciente del mercado. Los impuestos que pagó Petrobras de 2002 a 2007 se multiplicaron por cuatro. En 2007 aportó 40 mil millones de dólares por concepto de impuestos, federales, estatales y locales y entregó dividendos de cinco mil millones de dólares al gobierno federal por su participación accionaria.