

Inconveniente, firmar más TLC: Armando Paredes (El Financiero 26/05/08)

Inconveniente, firmar más TLC: Armando Paredes (El Financiero 26/05/08) Isabel Becerril Lunes, 26 de mayo de 2008

Sólo en cinco tratados hay resultados positivos. El sector privado le advierte nuevamente al gobierno que sería inconveniente firmar más tratados de libre comercio (TLC); esto, hasta que se generen las condiciones para que los empresarios puedan competir con sus contrapartes del exterior y se haga un esfuerzo claro y real de aprovechar los acuerdos vigentes. México ha firmado 12 pactos mercantiles, pero sólo en cinco ha tenido resultados positivos, como el que se tiene con Estados Unidos y Canadá, aseveró Armando Paredes Arroyo-Loza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Ello, al hablar del análisis que se realiza al interior del sector privado sobre los beneficios que ha obtenido México con la firma de acuerdos comerciales, el cual entregarán en breve a la Secretaría de Economía (SE). De acuerdo con la radiografía que tiene la IP de los TLC firmados, la conclusión es ver que los nuevos acuerdos que suscriba nuestro país sean complementarios. Es decir que se busquen convenios con países cuyas ventajas competitivas no sean similares a las de México, porque de lo contrario "no se va a ganar nada, sino que vamos a perder", señaló Paredes. Hasta el momento, México ha firmado pactos comerciales con: Estados Unidos y Canadá, con el triángulo del norte (Honduras, El Salvador y Guatemala), Nicaragua, Costa Rica, con el Grupo de los Tres (Colombia), Bolivia, Chile, Uruguay, Israel, Japón y la Unión Europea, entre otros. Los acuerdos pendientes de signar serían con Corea y Perú. En el primer caso, el dirigente del CCE expuso que esa nación cuenta con ventajas muy similares a las de México, por lo que hay que ser cuidadosos, pues más que ventajas se tendrían pérdidas. En la negociación con Perú existen algunos sectores sensibles como el agropecuario, pero "si se cuidan los aspectos que le preocupan al empresariado mexicano, podría llegar a transitar el acuerdo". -¿Ha servido ProMéxico para que los empresarios puedan aprovechar los TLC firmados? -La institución está arrancando, está en un proceso de transición que aún no termina. Todavía no se ve el ProMéxico que quisiéramos. Paredes señaló que ProMéxico debe ser el brazo fuerte de la promoción de las exportaciones mexicanas al mundo entero y la SE tiene que acompañar ese proceso con una política de promoción de las pequeñas y medianas empresas.