

## Perciben mexicanos menos que en 2008 (Reforma 03/09/13)

Perciben mexicanos menos que en 2008 (Reforma 03/09/13) Por NEGOCIOS / Staff Cd. de México México (03 septiembre 2013).- Los mexicanos que laboran en el sector formal de la economía ganan 1.15 por ciento menos en la actualidad si se compara con lo que percibían en términos reales en 2008, lo que incluso ya cambió los hábitos de consumo. De acuerdo con cifras del IMSS, mientras en términos reales el salario medio de cotización del primer semestre de este año fue de 270.62 pesos diarios, en el mismo lapso de 2008 fue de 273.78 pesos, todo calculado a precios de 2013. Según los especialistas, el deterioro del poder adquisitivo que dejó la crisis de 2008 provocó un cambio en los hábitos de consumo de los mexicanos, quienes optaron por adquirir artículos más sencillos, práctica que aún persiste. De hecho, las tiendas comerciales ya resintieron esta situación. Según Carlos Ponce, director de Análisis y Estrategia del banco Ve por Más, la disminución del poder adquisitivo de la población y la situación económica redujeron las ventas de las empresas de este sector en el primer semestre del año, debido a que las personas están gastando menos. Según Ponce, empresas como Comercial Mexicana y Walmart, entre otras, aseguran que cuando se percibe un poco de incertidumbre en la economía, lo primero que se deja de consumir son artículos no básicos y se adquieren productos de menor precio. Esta situación fue clara en la crisis que inició en 2008 y se agudizó en 2009. Isabel Campero, directora de SmartDoor Estudios de Opinión de De la Riva Group, recordó que en julio de 2009 un 36 por ciento de los consumidores había admitido comprar marcas más baratas de alimentos y de artículos de limpieza para el hogar. Cuatro años después, la proporción a julio de 2013 es de 24 por ciento en los mismos rubros. Otro estudio, el de "Percepciones y hábitos del consumidor", elaborado por la encuestadora GFK, en julio pasado, muestra que 60 por ciento de los mexicanos reducen las cantidades que compran o cambian de marca ante un escenario de desaceleración.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo