

Turismo extranjero: Con nuevos rostros (Reforma 23/09/13)

Turismo extranjero: Con nuevos rostros (Reforma 23/09/13) Por Margarita Jasso Guadalajara México (23 septiembre 2013).- En materia de turismo internacional Jalisco presenta dos nuevas caras. La primera, se detuvo la caída en el flujo de pasajeros internacionales vía aérea. Y la segunda, están viniendo visitantes de países tan lejanos como Rusia, con un alto poder de gasto. De enero a agosto, el Estado recibió 3 millones 29 mil pasajeros vía aérea, un alza del 2.1 por ciento respecto al mismo periodo del 2012, según cifras del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP). El aumento contrasta con las bajas que Jalisco reportó de 2.2 y 0.4 por ciento en el mismo lapso del 2011 y el 2012, respectivamente. En cuanto al sector hotelero, el sitio hoteles.com informó la llegada de 774 mil 634 turistas internacionales en el 2012, unos 2 mil más que en el 2011, siendo Vallarta y Guadalajara los destinos preferidos. De acuerdo con el estudio Hotel Price Index 2013, realizado por hoteles.com, los turistas que más viajan a Jalisco son los brasileños, peruanos, chilenos, canadienses, estadounidenses y hasta rusos. El aumento de extranjeros ha sido notable para representantes del sector turístico, quienes han tenido que ampliar sus capacidades para recibir a turistas con idiomas o costumbres diferentes. "Sí hemos tenido un mayor movimiento de turistas internacionales. Los rusos vienen constantemente, al igual que japoneses y chinos", informó Karina Silva, gerente de ventas del Hotel Roma. A nivel nacional los rusos fueron los que más crecieron en afluencia hotelera en México, al cerrar el 2012 con un flujo de 77 mil visitantes, y este año la cifra podría aumentar, ya que de enero a mayo del 2013 la Secretaría de Turismo federal (Sectur) reportó la visita de 49 mil rusos. Según hoteles.com, los rusos se destacan por ser los que más gastan en cuartos de hotel, al estar dispuestos a pagar hasta 226 dólares por habitación cada noche, contra los 225 y 202 dólares de los brasileños y los australianos, respectivamente. Las frecuentes visitas de los rusos a México y su gran capacidad de gasto levantó el interés de los turisteros de Jalisco. A inicios del año, la Secretaría de Turismo de Jalisco (Secturjal) convocó a prestadores de servicios para implementar estrategias que aumenten las visitas de los rusos, informó Mercedes Campos, directora de Turismo de Lagos de Moreno. La forma en que autoridades planean atraer más turismo es a través de congresos internacionales. El presidente de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, Carlos Wolstein, adelantó que el Estado está en competencia con la ciudad de Kiev, para ser sede de un congreso de astronomía en el 2016. **VEN POTENCIAL CON RUSOS** Cuando Yuri Zhuravlev llegó por primera vez a México hace seis años confirmó lo que tenía en mente del País: una riqueza cultural "exótica" para un ciudadano ruso que no deja de sorprenderse por lo que aquí puede encontrar el turismo potencial de su nación. A casi tres años de asentarse en Puerto Vallarta, decidió jalar la atención de los rusos por las playas caribeñas de México hacia las del Pacífico mexicano, por lo que creó la empresa Rumex Group Soluciones Alternativas, con la que busca que más turistas de Rusia conozcan una parte del País aun más desconocida para ellos. "El Caribe es más bonito, pero aquí la naturaleza es completamente diferente, aquí el lugar es más atractivo para esta nacionalidad", dijo a NEGOCIOS. "(Vallarta) fue la primera ciudad que conocí en México, viví aquí alrededor de año y medio, después fui a la Capital, en donde estuve dos años, pero regresé porque Vallarta tiene un nivel de vida diferente, Vallarta tiene su encanto, cosas bonitas que no he visto en otro lado". Compartió que el turista potencial ruso, que tiene una edad de entre 25 y 45 años, suele viajar en el verano, justo en la temporada baja internacional para Puerto Vallarta. El reto es el idioma. "Tengo una ventaja por ser ruso, los rusos viajan mucho y sé que aquí no existe el servicio para este tipo de gente, no es común que hablen inglés y mucho menos español, necesitan una atención especial", detalló. Yuri suele llevar a sus clientes a experimentar el México real, como la Colonia Pitillal, que es una de las más populares y tradicionales de Vallarta, de donde, dice, han salido fascinados. "Existe un tipo de turistas que quieren conocer México, pero no quieren ir a Cancún porque es de lo más conocido. Yo les doy tour por los lugares que son de México", finalizó. Con información de Eric Sepúlveda
Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo