

VW rebasa a Toyota en venta de autos de lujo (El Financiero 16/10/13)

VW rebasa a Toyota en venta de autos de lujo (El Financiero 16/10/13) Axel Sánchez Miércoles, 16 de octubre de 2013

• Su modelo Passat ha vendido más de 5 mil unidades en 2013. • PASSAT SUPERA A CAMRY La automotriz Volkswagen se convirtió en el líder del mercado de autos de lujo en México con su modelo Passat, apoyada por un agresivo plan de financiamiento. Información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) expone que en el país se han vendido 5 mil 150 unidades de este auto en el periodo enero-septiembre de este año, un incremento de casi 19 por ciento con respecto a lo que se tenía en igual periodo de 2012. En los primeros nueve meses del año pasado, Camry de Toyota, era la líder del segmento con una comercialización de 4 mil 573 vehículos, pero la empresa alemana ya superó ese nivel. También este año los modelos Altima de Nissan y Accord de Honda rebasaron a la japonesa. Ejecutivos de la empresa explicó a EL FINANCIERO que desarrollaron una estrategia de financiamiento que permite adecuarse a los diversos tipos de cliente, lo que ha permitido que su vehículo Passat se encuentre en las preferencias. "Claro que tenemos diferentes opciones de crédito automotriz que se adecúan al estilo de vida de cada cliente, además de generar precios especiales en la adquisición de flotillas", indicó una de las fuentes. En general, la firma financiera de la empresa, Volkswagen Financial Service, ha otorgado créditos en el periodo enero-julio para la compra de 35 mil 868 unidades, 11 por ciento del total de autos adquiridos por este medio de pago en el país. Respecto a lo registrado el año pasado, cuando fueron 27 mil 616 unidades por este método de compra, significó un aumento de casi 30 por ciento, superando a financieras de marca como Chrysler, Toyota, Seat y BNP Paribas. Guillermo Rosales, director de Relaciones Institucionales de la AMDA, ha mencionado que el otorgamiento de financiamientos para la compra de autos se ha recuperado de manera paulatina por una mejor dinámica económica del país. En julio de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 27.7 por ciento, al pasar de 39 mil 706 a 50 mil 694 unidades, sin embargo, aún está 7.9 por ciento debajo de lo obtenido en 2007, cuando fueron 55 mil 50. El ensanchamiento de la clase media en México y el posicionamiento de los estratos altos hacen que el país sea atractivo para el segmento de lujo.