

1.8 millones de autos en 30 años (El Financiero 17/10/13)

1.8 millones de autos en 30 años (El Financiero 17/10/13) (Axel Sánchez) Jueves, 17 de octubre de 2013 Nissan ha logrado comercializar en México poco más de un millón 800 mil autos del modelo Tsuru, el cual es considerado como el más emblemático de la marca japonesa en el país. Airton Cousseau, vicepresidente regional de Ventas de Nissan Mexicana, dijo que en 2012 se produjeron en la planta de Cuernavaca alrededor de 35 mil unidades, pero en 2011 llegaron armarse hasta 55 mil de estos vehículos. "Esa diferencia de volumen fue causada por el inicio de producción del Taxi de Nueva York e hizo incluso que existiera lista de espera por este modelo", recordó. En 2013 la planta de Cuernavaca realizó los ajustes necesarios para abastecer de más Tsurus al mercado. El modelo hizo su aparición en México durante abril de 1984 para dar respuesta a la demanda del mercado a través de un modelo con grandes capacidades dinámicas y de motorización. En 2001 Nissan Mexicana alcanzó la cifra de un millón de Tsurus vendidos, de 2003 al 2010 se posicionó de manera consecutiva como el líder absoluto de las ventas en México, manteniéndose por todo este tiempo entre los 10 vehículos más comercializados en el país. La firma considera que este modelo es uno de los que cuenta con la más alta lealtad de sus clientes, ya que 40 por ciento de ellos lo vuelven a adquirir. "Hemos aumentado la disponibilidad de Tsurus en nuestros distribuidores para atender la demanda que iniciará con las celebraciones oficiales de su 30 aniversario", dijo una fuente de la empresa. Ante los rumores de la desaparición del modelo, el presidente y director de Nissan Mexicana, José Luis Valls, ha comentado que si bien su producción se ha reducido por modificaciones en la estrategia de la planta de Cuernavaca, se siguen recibiendo muchos pedidos. No obstante, también admitió que el vehículo llegó a su límite de modificaciones, aunque por el momento no se tiene contemplado dejar de fabricarlo. El año pasado se vendieron más de mil 600 taxis Tsuru a través de su financiera CrediNissan. Este segmento es uno de los principales clientes del vehículo.