

Viste y calza China a México (Reforma 11/11/13)

Viste y calza China a México (Reforma 11/11/13) Por Ulises Díaz Cd. de México México (11 noviembre 2013).- China desbancó a Estados Unidos como principal proveedor de ropa y calzado en el País. En el primer semestre de 2013, las compras mexicanas de prendas de vestir a China sumaron 290 millones de dólares, 69 por ciento más que en igual periodo del año pasado. Estados Unidos pasó al segundo lugar, con 171 millones de dólares, según estadísticas de la Secretaría de Economía. En calzado, China vendió al País 137 millones de dólares, 30 por ciento más, desplazando a Vietnam, que hasta el año pasado era el principal proveedor, por su manufactura de tenis. Una revisión elaborada en productos similares refleja que la industria textil china es competitiva en precios frente a Estados Unidos. Por ejemplo, las camisetas de punto de algodón tienen un precio de referencia unitario de 40 centavos de dólar cuando provienen de China y de 1.30 dólares cuando son estadounidenses. Otro ejemplo son las medias y pantimedias de punto, elaboradas con fibras sintéticas: las chinas cuestan 50 centavos y las de Estados Unidos 7.4 dólares. Sergio López de la Cerda, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), consideró que el crecimiento también tiene que ver con la entrada de nuevos jugadores al mercado nacional. "H&M, Forever 21 o American Eagle entre otras empresas llegaron a México y prácticamente toda su venta es importación", señaló. Hasta hace dos años, los productos chinos tenían que pagar una cuota adicional de 80 por ciento, más el arancel y el IVA; actualmente pagan aranceles de entre 25 y 30 por ciento. Si bien la Canaive no detecta migración de empresas mexicanas de ropa hacia China, para hacer más eficiente su producción, como sí ocurrió con algunas zapateras, López de la Cerda hizo notar que la entrada de nuevas marcas no mejoró la capacidad de las empresas locales. Un análisis del Centro de Estudios China-México de la UNAM, explica que el país asiático ha perfeccionado un modelo de producción textil que le permite producir a costos extraordinariamente bajos. China, agrega, es el único país participante en la cadena hilo-textil-confección que cuenta con masivas políticas e incentivos para la misma, además de un efectivo proceso de escalamiento, creación de marcas propias e integración de empresas en prácticamente cada uno de los principales segmentos de la cadena. A la amplia oferta legal de productos de China, se suma la que entra ilegalmente. Tan sólo entre enero y septiembre de este año, el SAT efectuó 15 aseguramientos en aduanas de ropa proveniente de China, que entró a un precio por debajo del valor real o eran productos pirata. Se trata de confecciones, textiles y prendas de vestir, por casi 3 millones de pesos, informó el organismo. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo