

Bajo valor agregado en las exportaciones mexicanas (El Financiero 11/11/13)

Bajo valor agregado en las exportaciones mexicanas (El Financiero 11/11/13) Ivette Saldaña Lunes, 11 de noviembre de 2013 • El contenido nacional representa en promedio una tercera parte del producto. Exportaciones, con poco valor agregado El valor agregado de las exportaciones mexicanas es de solamente 32 centavos por cada dólar que se vende al exterior, mientras que el contenido nacional representa en promedio una tercera parte del producto, de acuerdo con ProMéxico, la agencia encargada de promover las exportaciones y atraer las inversiones al país. Las oportunidades son muchas también en contenido nacional, ya que hay partes, componentes e insumos que no se encuentran en la oferta nacional, por ejemplo hay una oportunidad de sustituir importaciones por 64 mil millones de dólares en lo que se refiere a troquelado y estampado, fundición, forja, maquinado, plásticos e interiores para automóviles y de 53 mil millones de dólares para energías eólicas, entre otros. Respecto del valor agregado de las exportaciones, de acuerdo con ProMéxico, también tiene margen para crecer, ya que este indicador es de 32 por ciento por producto, aunque sube a 40 en el caso de las ventas a Estados Unidos. En cuanto al contenido de un producto, actualmente entre 36 y 38 por ciento corresponde a piezas o materia prima mexicana y el resto es de importación, de acuerdo con el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index). Aunque en la industria automotriz se alcanzó un 60 por ciento, en contraste con los sectores que apenas inician como el aeroespacial y médico, en los que la cifra apenas es de entre 12 y 20 por ciento, explicó el presidente del Index, Luis Aguirre Lang. Convertirse en un proveedor de una gran empresa no es fácil, porque se necesita una certificación, tener acceso a crédito y adecuarse a una serie de regulaciones, de acuerdo con el Centro Nacional de Desarrollo de Empresas Proveedoras (Cenadep) del Index. Desde 2012 dicho Centro incorporó a 350 empresas locales a la cadena de proveeduría de diversos sectores, entre los que se encuentran el automotor, eléctrico y electrónico; sin embargo, siguen los trabajos porque podría incrementarse aún más el número de empresas que pudieran ser parte de la cadena de exportación. Además, ProMéxico cuenta con un Programa de Desarrollo de Proveeduría en el que se realizó una alianza con 500 empresas exportadoras que incorporan a empresas nacionales como proveedores. La idea es apoyar la certificación de calidad de las empresas y en los próximos años se contempla hacer una alianza con el Instituto Nacional del Emprendedor, para que negocios pequeños o medianos puedan subirse a la cadena de proveeduría, dijo Alejandro Delgado, funcionario de dicho organismo. Para aumentar el contenido nacional en las ventas al exterior, tanto ProMéxico como la Secretaría de Economía y el Index trabajan en esquemas para apoyar a empresas locales que puedan convertirse en proveedoras. Los sectores que más importan componentes y materia prima son: electrónico con 45 mil millones de dólares anuales, le siguen manufacturas eléctricas con 20 mil 705 millones, autopartes 19 mil 163 millones, químico 17 mil 302 millones, manufacturas de plástico 10 mil 945 millones, metalmecánica 8 mil 356 millones y aeroespacial 2 mil 465 millones.