

## Desperdician espacio los cafetaleros (Reforma 19/11/13)

Desperdician espacio los cafetaleros (Reforma 19/11/13) Por Monserrat Bosque Cd. de México México (19 noviembre 2013).- Los cafetales en México están despoblados... ¡de plantas! Ya sea por tradición o falta de adaptación a las nuevas técnicas, en el País se siembran en promedio mil cafetos por hectárea. En contraste, se siembran mil 800 plantas en Costa Rica o hasta 2 mil 300, en Colombia, según datos de Amecafé. "Tenemos cafetales que no sólo son muy viejos, sino que además tienen una densidad de plantas muy baja, lo cual es espacio cultivable desperdiciado y también esto influye en la productividad de las plantas", explicó Eleazar Luna López. El subdirector regional de Promoción en el Sureste en el FIRA, dijo que esperan subir la densidad a mil 500 plantas productivas por hectárea en un período de cinco años. Para lograrlo, requieren sembrar en el primer año al menos 200 plantas por hectárea. Destacó la necesidad de establecer un programa de renovación de cafetales que permita al productor renovar de manera anual al menos 10 por ciento de la población actual, y así evitar que envejezca. Se requiere también de implementar fondos de aseguramiento, coberturas de precios y garantías, que permitan al cafetalero protegerse contra los embates del clima y la volatilidad. "Éstas son algunas de las actividades que hoy en día ya realizan productores mexicanos líderes que por medio de financiamiento y participación en fondos se ocupan de la renovación de sus cafetales. "Como resultado obtienen más de 50 quintales de café por hectárea", mencionó. Max Correa, secretario general de la Central Campesina Cardenista, aseguró que en las actuales circunstancias el sector está muy alejado de competir con Brasil, pues ese país produce alrededor de 50 millones de sacos mientras que México únicamente 4.3 millones. Aseguró que esta actividad puede ser rentable si se combina el crédito y los subsidios a fin de apoyar. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo