

Le comen al País ingreso turístico (Reforma 26/11/13)

Le comen al País ingreso turístico (Reforma 26/11/13) Por Karina Suárez Cd. de México México (26 noviembre 2013).- A pesar del crecimiento en la llegada de turistas internacionales registrada desde 2009 a la fecha, la derrama económica generada por los visitantes extranjeros permanece estancada. Países que tienen un flujo de turistas similar al de México, como Turquía, Tailandia y Malasia, rebasan los 20 mil millones de dólares en divisas anuales. México, con 23 millones de visitantes extranjeros, al cierre de 2012, apenas registró 12 mil 720 millones de dólares de ingreso, según cifras del Banco de México (Banxico). Si se descuenta a los 9.7 millones de turistas fronterizos, entonces México recibe en realidad 13.7 millones de viajeros internacionales, quienes dejan una derrama de 10 mil 198 millones de dólares. Las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), revelan que hasta el año pasado, México ocupó la posición 13 por el volumen de turistas internacionales, pero en ingresos de divisas apenas alcanza el lugar 24. Asimismo, los datos históricos de la OMT precisan que en los últimos siete años las divisas turísticas de México crecieron 7.7 por ciento, al pasar de 11 mil 800 millones de dólares a 12 mil 720 millones. En ese mismo lapso, Tailandia aumentó sus ingresos en más de 200 por ciento, de 9 mil 600 millones de dólares a 30 mil millones. Carlos Vogeler, director regional para las Américas de la OMT, explicó que el sureste asiático ha duplicado su crecimiento por el empuje de los turistas de China. Advirtió que si México busca aprovechar a ese turismo, principal emisor de divisas del mundo, debe de modernizar su oferta y conectividad aérea. "El mercado chino no es un mercado que se sienta atraído por el sol y la playa, como puede ser el estadounidense", argumentó. Un estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) revela que un turista estadounidense que visita México gasta sólo un tercio de lo que gastaría en Estados Unidos y apenas 63 por ciento de lo que gasta en Turquía. Para Rodrigo Gallegos, analista del Imco, México debería reorientar su estrategia hacia la búsqueda de aquellos países que gastan más, como Alemania, Francia y Reino Unido. Alejandro Arvizu, analista del sector turismo de PwC, admitió que el incremento de competencia internacional y el rezago de productos turísticos diferenciados han estancado a México en la participación de divisas. "Tenemos que tener mucho cuidado en la prestación de servicios, que las instalaciones en materia de turismo cultural estén a la altura, que tengamos hoteles de calidad", comentó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo