

Ven descuidada vinculación con academia (Reforma 27/11/13)

Ven descuidada vinculación con academia (Reforma 27/11/13) Por Adriana Leyva Guadalajara México (27 noviembre 2013).- En Guadalajara son un misterio los resultados de la relación entre la academia y la industria. NEGOCIOS constató, según entrevistas con las principales universidades privadas de la Ciudad, que no se sabe con exactitud el impacto de los convenios que tienen con compañías y organismos empresariales para colocar a los egresados. "No hay ahorita una estadística, la estamos armando porque mi área apenas acaba de generarse hace dos meses, entonces cada campus hacía este trabajo, mas no se le daba seguimiento a cuántos chavos se quedaban en la empresa", dijo Fernanda Mungaray Peralta, directora de Vinculación Universitaria de la Universidad del Valle de México (UVM) en Guadalajara. Sólo esta institución tiene área de vinculación; en tanto que el Tec de Monterrey, la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), el ITESO y la Universidad del Valle de Atemajac (Univa) despliegan sus convenios en cada una de sus direcciones académicas. En el ITESO, Pedro Ramírez Rivera, director de Relaciones Externas, señaló que existen 26 modalidades de vinculación que se agruparán en una sola área el siguiente año; los beneficios de estos esquemas no los tienen cuantificados. "El número no es muy significativo, claro que tú puedes contar cuántos (empleos) tienen, el asunto de ello es que algunos son vigentes por determinado tiempo, otros son de una actividad muy intensa y luego terminan", dijo. Jorge González González, director de Vinculación de la Escuela de Negocios y Humanidades del Tec de Monterrey Campus Guadalajara, no conocía el número de convenios que maneja la universidad. Comentó que estaban buscando el número en la base de datos, mas no lo proporcionó. Por su parte, la Univa hace el enlace a través de los directores de carreras, quienes tampoco conocen los beneficios que dejan los convenios. En la UAG tienen cerca de 100 acuerdos, pero ignoran los resultados pues estos varían, apuntó Juan Manuel Hope, director de Planeación Estratégica. El nexos de la Universidad Panamericana es la incubadora Spark Up, que dirige Pedro Lara Vargas. Según él, tienen 83 convenios de los cuales se benefician 800 alumnos por año. Óscar Benavides, presidente de la Coparmex Jalisco, subrayó que la vinculación con la academia es deficiente y debe mejorarse; además, los planes de estudio tienen que renovarse constantemente. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo