

A seducir a los turistas (Reforma 03/12/13)

A seducir a los turistas (Reforma 03/12/13) Por Martín Aquino Manzanillo México (03 diciembre 2013).- Con una inversión inicial de 4 millones de pesos, los Estados de Jalisco y Colima pusieron en marcha la promoción de la marca turística Manzanillo-Costalegre, por lo que ahora cada entidad deberá presentar sus ofertas para acaparar el mayor número de visitantes. "Esta unión de Estados hace que seamos más competitivos, servirá para que en el caso de Manzanillo se proyecte turísticamente. Lo que gaste Manzanillo lo gastará Costalegre, serán este año 2 millones de pesos que aportará cada Estado derivados de la recaudación del 3 por ciento del Impuesto a Hospedaje", comentó el delegado de Turismo en el puerto colimense, Jesús Granados Rangel. Señaló que para el 2014 se tiene previsto que cada Estado aporte otros 2 millones de pesos para promocionar la marca Manzanillo-Costalegre. Mencionó que aunque ambas entidades promocionarán de manera conjunta la nueva marca turística, la afluencia de visitantes que acapare cada Estado dependerá de las ofertas que implementen. "Quien sepa vender más su casa es el que se llevará más turistas, porque Barra de Navidad (en Cihuatlán, Jalisco) tiene su mercado, pero ellos sólo tiene 400 cuartos (de hotel), ahí es donde Manzanillo tiene su ventaja por la infraestructura hotelera, pues tenemos unos 4 mil 800 cuartos", comentó el funcionario estatal. Con la activación de la marca Manzanillo-Costalegre, el aeropuerto Playa de Oro del puerto colimense asumirá el nombre del proyecto turístico, pues se prevé que una parte importante de los vacacionistas que acudirán a esta zona de Colima y Jalisco, lo harán vía aérea. Respecto a los 4 millones de pesos previstos a invertir este año, Granados Rangel comentó que se utilizarán principalmente para contratar publicidad en medios de comunicación. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo