

## Se desploma la confianza de los consumidores en noviembre (El Financiero 05/12/13)

Se desploma la confianza de los consumidores en noviembre (El Financiero 05/12/13) Tlaloc Puga Mercado Jueves, 5 de diciembre de 2013 • Perciben mayor incertidumbre en el desempeño a futuro de la economía mexicana. La confianza de los consumidores se deterioró notablemente en noviembre, ante la incertidumbre en la situación económica y en los efectos de las reformas estructurales. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el indicador que mide esta variable registró una caída de 5.8 por ciento anual, la más pronunciada en cuatro años. Así, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 88.7 puntos en el penúltimo mes del año, muy por debajo de la expectativa de los analistas, de 92 puntos, y además fue su menor nivel en tres años. Los consumidores ven menos posibilidades de adquirir bienes durables como lavadoras y televisores, pues el índice que mide este rubro bajo 4.4 por ciento anual y fue su declive más pronunciado en medio año. En los resultados del informe destacó el mayor pesimismo en torno al desempeño actual de la economía, pues este índice se desmoronó 11.1 por ciento, su peor baja en casi cuatro años y medio. Al mismo tiempo el índice que mide las expectativas en torno al desempeño futuro de la actividad productiva se derrumbó 12.1 por ciento anual y representó su peor declive en 56 meses.

Las noticias de un bajo desempeño de la actividad económica y el temor de cómo van a impactar los nuevos impuestos, fueron los principales factores que impactaron la confianza del consumidor, afirmó Rafael Camarena, economista de Santander. El economista en jefe de HSBC México, Sergio Martín, indicó que el principal factor que impactó en el ánimo de los consumidores fue el de las condiciones económicas personales y del país, debido a que si bien la economía ya presenta signos de recuperación, ésta es débil y todavía no llega a los bolsillos de la gente. Productores más pesimistas El índice de confianza del productor registró en noviembre una caída de 9.2 por ciento anual, la peor en más de cuatro años, lo que ubicó al índice en 50 puntos y significó su menor nivel en los últimos 45 meses. Mario Correa, economista en jefe para México de Scotiabank, opinó que el principal factor que afectó la confianza tanto del consumidor como del productor fue el paquete fiscal, lo cual posiblemente siga afectando el ánimo en diciembre, pero el año que viene éste efecto se irá absorbiendo y los hogares y las empresas ajustarán sus expectativas. Luis Adrián Muñiz, subdirector de análisis económico de Casa de Bolsa Vector, dijo que la recuperación prevista de la economía no será impulsada de manera importante por el consumo privado, al menos en el corto plazo.