

Enfoque de Sector está en las divisas (El Financiero 09/12/13)

Enfoque de Sector está en las divisas (El Financiero 09/12/13) Claudia Alcántara Lunes, 9 de diciembre de 2013

• Para 2014 prevé aumentar en 8% la captación. La Secretaría de Turismo (Sectur) medirá el éxito turístico de México por el nivel de captación de divisas y no por el volumen en la llegada de turistas internacionales, aseguró Claudia Ruiz, titular de la dependencia federal. "Para nosotros el enfoque como queremos medir nuestro éxito es la captación de divisas y la generación de derrama económica, al final es lo que significa oportunidades y bienestar para la gente que trabaja en el sector", explicó. Ante ello, fijó como meta para 2014 mantener la racha positiva que se ha reportado en la generación de ingresos por turismo internacional y lograr un crecimiento del 8 por ciento contra lo reportado a cierre de 2013. De acuerdo con sus estimaciones, el 2013 también cerrará con un incremento en divisas del orden de 8 por ciento comparado con los 12 mil millones 739 mil 391 dólares captados en 2012. En entrevista, la funcionaria federal expresó que el objetivo será que cada año sea superior al anterior, debido a que en 2013 se construyeron las bases que impulsarán el crecimiento. Lo fundamental es la creación de las agendas de competitividad que permitirán al sector ser más efectivo, eficiente y focalizado, añadió. "Hemos apostado por la calidad, por la diversificación de los resultados y porque México haga mejor uso de sus ventajas competitivas y aproveche esta tendencia mundial de crecimiento de una industria donde cada año más de mil millones de personas viajan en todo el mundo", resaltó Ruiz. No precisó cuál podría ser el volumen de llegadas de turistas internacionales para 2013 y el siguiente año. De acuerdo con analistas de la industria, México podría cerrar 2013 con un total de 23.7 millones de llegadas de viajeros, lo que representaría un incremento marginal del 1.2 por ciento, respecto a 2012. Esto provocaría que dentro del ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el país caiga de la posición 13, a la 15. En divisas, la OMT colocó en 2012 a México en el escalafón 24. Ruiz anticipó que la inversión en promoción turística se enfocará en el fortalecimiento de la participación de mercados sólidos como el norteamericano (Estados Unidos y Canadá), pero también en aumentar la presencia de mercados emergentes. Uno de los mercados que se han vuelto estratégicos para México, es el ruso, así como otros países asiáticos, en donde la presencia será más "contundente" el siguiente año, dijo. El turismo es una industria estratégica, al generar uno de cada 11 empleos y ser el empleador más importante de jóvenes y mujeres en el país, además de transformar vidas y regiones, aseguró.