

Se frena exportación de autos (Reforma 10/02/14)

Se frena exportación de autos (Reforma 10/02/14) Por Gonzalo Soto Cd. de México México (10 febrero 2014).- Durante enero, México reportó un incremento en su producción automotriz de 2.7 por ciento aunque tuvo una baja en la exportación de 0.4 por ciento, informó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Las cifras de la AMIA señalan que todas las armadoras presentes en el País comercializaron en el extranjero 177 mil 928 vehículos en el primer mes del año. Las ventas automotrices sólo a Estados Unidos se redujeron 1.5 por ciento en enero con respecto al mismo periodo del año pasado, debido a las fuertes nevadas registradas en el invierno, según AMIA. Durante el primer mes de 2013, el número de vehículos comercializados en Estados Unidos y cuyo origen es México fue de 128 mil 961 unidades, mientras que en enero de este año la cifra quedó en 127 mil 82 vehículos. La AMIA explicó que los efectos del clima en el país vecino afectó la comercialización de vehículos, independientemente de su origen, con la excepción de los fabricados en Corea del Sur. La AMIA reportó que las buenas noticias de la industria provinieron del lado de la producción, misma que en enero se colocó en el mejor nivel histórico para un primer mes del año, con una fabricación de 249 mil 400 vehículos ligeros. Dicho monto representa un crecimiento de 2.7 por ciento comparado con enero de 2013 y del total fabricado 83.9 por ciento corresponde al mercado externo y 17.1 por ciento estuvo destinado al mercado nacional. Respecto de las ventas de vehículos en el mercado interno, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) informó que en enero se comercializaron 85 mil 504 vehículos nuevos, cifra 1.5 por ciento superior a la del mismo mes de 2013. Sin embargo, la venta de autos nuevos quedó 4 por ciento por debajo de la estimación realizada por la AMDA para enero. Guillermo Rosales, director general adjunto de ese organismo, estimó que la menor venta de autos a la esperada fue producto de la entrada en vigor de la reforma hacendaria, que en enero provocó un alza en los precios de la economía y generó desconfianza en los consumidores. Asimismo, dijo, la mayor tasa de impuestos que pagarán las personas físicas de más ingresos afectó la adquisición de vehículos nuevos a inicios de año. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo