

TLC con Jordania abrirá camino en Medio Oriente (El Financiero 12/02/14)

TLC con Jordania abrirá camino en Medio Oriente (El Financiero 12/02/14) Dainzú Patiño Miércoles, 12 de febrero de 2014 • Las exportaciones a esta nación cayeron en el último año. La firma de un tratado de libre comercio entre México y Jordania beneficiará las exportaciones mexicanas a Medio Oriente, dijo en entrevista Mariana Tuma, directora general de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (Camic). Esto, explicó, porque el país jordano cuenta con una ubicación geográfica estratégica que conecta con Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Egipto y Kuwait, además de tener cercanía con el norte de África. "Se espera que el tratado derive en mayor flujo comercial entre los países, pues se tiene potencial, pero la falta de acuerdos imposibilita que los productos que se puedan exportar sean competitivos en cuanto a precio por el pago de aranceles", informó. Los sectores que más podrían beneficiarse de esta apertura son los de la construcción, agroindustria, el farmacéutico, minero, de infraestructura, turismo, salud, autopartes, petroquímico, energético y el de tecnologías de la comunicación e información. Datos del Banco de México, indican que el valor total del intercambio entre México y Jordania llegó a 61 millones 137 mil dólares en 2012, mientras que en 2013 se redujo a casi la mitad al llegar a 36 millones 218 mil 765 dólares. En 2012 el valor de las exportaciones de México a Jordania sumó 44 millones 778 mil 345 dólares y 18 millones 455 mil 634 dólares en 2013. En tanto, las importaciones de Jordania sumaron 16 millones 359 mil 195 dólares en 2012 y 17 millones 763 mil 131 dólares en 2013. "Jordania es un mercado muy abierto, cuenta con una población pequeña, de 6 millones 400 mil personas, pero el poder adquisitivo es alto. Debido a la alta influencia árabe en México los empresarios mexicanos se adaptan rápidamente para ofrecer sus productos en este mercado", dijo. A la par de los avances que se puedan tener en materia comercial, se debe mejorar las conexiones para el transporte de mercancías y personas, pues no existen vuelos directos entre estas naciones. Magda Briones, coordinadora de la maestría en negocios internacionales y logística de la Universidad Anáhuac detalló que para que este tipo de tratados tengan un efecto real positivo en la economía del país, se debe dar mayor impulso a los exportadores a través de organismos como ProMéxico y la Secretaría de Economía. "Estos apoyos deben relacionarse con estrategias comerciales, financiamiento, estudio de nichos de mercados e impulsar acciones de seguridad para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).