

Prevén nueva ola de fusiones en sector telecomunicaciones (El Financiero 21/02/14)

Prevén nueva ola de fusiones en sector telecomunicaciones (El Financiero 21/02/14) Ramiro Alonso Viernes, 21 de febrero de 2014 • Concentraciones entre operadores medianos y algunas compras apalancadas serán la tónica .

Tras su reforma, la consolidación del sector telecomunicaciones se hará mediante la figura de fusiones entre operadores medianos. De acuerdo con expertos, las compañías locales que no son dominantes tienen recursos limitados para hacer compras agresivas, por lo que su integración con otras es la estrategia más idónea para fortalecerse.

Sergio Legorreta, abogado del despacho Baker & McKenzie, dijo que las consolidaciones en el mercado hasta ahora se han dado bajo la figura de compra de acciones y fusiones. "Por ejemplo, en el sector de las cableras, y que quizá sean poco visibles porque son jugadores de mercado tan conocidos como los grandes operadores, hay concesionarios más pequeños que tienen su relevancia regional y local y que han estado muy activos en este tema gracias a la reforma del sector", dijo el experto sin mencionar nombres. Según Bloomberg, Alestra retomó su intención de fusionarse con el proveedor de telefonía Axtel para ganar usuarios en el mercado mexicano. Asimismo, Dish y Telmex podrían estar cerca de llevar su relación comercial a una asociación accionaria. Telefónica, Iusacell y Nextel también podrían fusionarse para hacerle frente a Telcel en el mercado de telefonía celular y banda ancha. Otro segmento donde se prevén transacciones es el de televisión privada. "En la TV de paga hay intereses muy avanzados que está explorando el mercado, pero muchos están esperando la reforma a las leyes secundarias", apuntó Legorreta. Reyes Pérez Bernal, analista de Multiva Casa de Bolsa, comentó que Telefónica ha puesto en la mira a Megacable con la idea de participar en el mercado de la televisión restringida en México. "El hecho de que Telefónica tenga una alianza estratégica con una televisora le permitirá incursionar en el mercado de TV de paga", consideró Pérez Bernal. Aseguró que Francisco Gil Díaz, presidente de Telefónica para México y Centroamérica, comentó en días recientes en un evento privado sobre el interés de la española por fusionar sus operaciones a Megacable, con el objetivo de diversificar sus ingresos. Telefónica cuenta en México con una concesión para operar servicios de televisión satelital, pero hasta ahora la empresa de origen español no ha desarrollado un plan de negocios que le permita explotar dicha licencia. El experto también consideró factible que Telmex adquiriera Dish México, debido a que América Móvil no ha logrado diversificar sus ingresos en el país, lo cual representa perder la oportunidad de participar en uno de los sectores con más rápido crecimiento, como es de la TV de paga. Homero Ruiz, analista de Signum Research, no descarta la posibilidad de que Megacable compre al 100 por ciento a Grupo Hevi, con lo que la empresa que dirige Enrique Yamuni se colocará como jugador líder en los mercados del Bajío del país. A decir del especialista, el modelo de negocio de Megacable se basa en adquisiciones de operadores cableros locales y regionales. ¿Con recursos para comprar? Un informe de la consultoría Mediatelecom Policy&Law asegura que "los operadores en México no están suficientemente capitalizados" para iniciar un proceso de consolidaciones agresivas, por lo que hay que esperar un impulso de las inversiones foráneas o compras apalancadas. Sin embargo, el negocio satelital impulsará el proceso de fusiones y consolidaciones en México. A decir de la consultora Mediatelecom, Telefónica tiene problemas de crecimiento en diversos países y se encuentra en un proceso de reestructura financiera. Los casos de Maxcom y Axtel se han caracterizado por la alta volatilidad en la Bolsa Mexicana de Valores, débil estructura financiera, fuerte inversión en zonas urbanas competidas y una lenta transición a convergencia plena, apuntó el estudio.