

Faltan trabajadores calificados.- BID (Reforma 28/04/14)

Faltan trabajadores calificados.- BID (Reforma 28/04/14) Por Ulises Díaz Cd. de México México (28 abril 2014).- En México el 43 por ciento de las empresas dicen no tener los trabajadores con las cualidades necesarias para incrementar su productividad, dice el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Sin embargo, en algunos sectores donde la sofisticación y la capacitación es demasiado especializada, este número puede elevarse hasta el 80 por ciento, explicó Carmen Pagés, jefe de la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID. "Sin esa fuerza laboral será muy difícil lograr ese crecimiento que se requiere, tanto del ámbito financiero como el social al cual el País está aspirando", explicó Pagés durante el seminario Transformación: habilidades para la productividad. "La baja calificación de los trabajadores es tanto un reto para las empresas porque no pueden ser competitivas y no tienen personal de clase mundial, lo cual las restringe para participar en un mundo extremadamente integrado y además es un freno para las aspiraciones de los propios trabajadores", enfatizó. Este tema es uno de los principales retos para el País, puesto que genera una brecha de desempleo importante porque puede que existan los trabajos pero no quién los ocupe, y por otro porque crea un freno real para la productividad. La institución identifica que la raíz del problema nace en el sistema educativo, donde las pruebas señalan que las carencias en competencias ocurren desde temprano y tienen un efecto multiplicador a lo largo de la vida del individuo. "Muchas personas llegan al mercado de trabajo con muy pocas habilidades, sabemos por las pruebas PISA que los ocho países latinoamericanos que participan están en alguno de los 19 lugares del fondo en el ranking mundial", mencionó Pagés. "Eso es una preocupación por que lo que indica es que un porcentaje enorme de personas llega a trabajar sin tener la capacidad de hacer cálculos simples, de entender textos básicos y eso dificulta tanto su proyección en el mercado como la posibilidad de las empresas de crecer", indicó.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo