

Sugieren diversificar oferta turística (Reforma 28/04/14)

Sugieren diversificar oferta turística (Reforma 28/04/14) Por Rosa Castro Cd. de México México (28 abril 2014).-

Para que la actividad turística siga dando frutos a México, es necesario diversificar la promoción, según especialistas en el tema. "Después del 2011 sufrimos un descenso en los flujos de turismo hacia todo el País, por lo que debemos enfocarnos en atraer nuevos viajeros a México, con ofertas distintas a los destinos de sol y playa que se han manejado en los últimos años", consideró Laura Charles Ceballos, directora de turismo de la Canaco Ciudad de México. Si bien el turismo de reuniones y el de aventura crecen año con año en México, el de lujo y el orientado a las comunidades con preferencias sexuales alternas representan un área de oportunidad para los operadores turísticos.

De acuerdo a datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y del International Luxury Travel Market, el turismo de lujo tiene un gasto per cápita en el mundo de mil 500 dólares diarios en promedio, 15 veces mayor que el promedio. Este segmento, que representa alrededor del 10 por ciento del flujo turístico en México, registra un crecimiento anual del 30 por ciento, según la OMT. El turismo de la comunidad lésbico, gay, bisexual y transexual (LGBT) tiene un valor de mercado de más de 9 mil 200 millones de dólares en México, que lo sitúa en el séptimo sitio del ranking global. Por ello empresas como Babylon Tours, dirigida por Erwin Romero, han creado productos específicos para satisfacer la creciente demanda de viajeros de este nicho. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo