

Se endeudan Pymes de manufactura para modernizarse (El Financiero 07/05/14)

Se endeudan Pymes de manufactura para modernizarse (El Financiero 07/05/14) Axel Sánchez asanchez@elfinanciero.com.mx Miércoles, 7 de mayo de 2014 Las pequeñas y medianas empresas manufactureras tienden a endeudarse de manera excesiva debido a que no hay facilidad en créditos para que modernicen sus procesos, dijo Rosario Soto, presidenta de la firma metalmecánica Disma. En el marco de la inauguración de la exposición metalmecánica Fabtech 2014, dijo que México es el único país que no ofrece esquemas crediticios que permita a las compañías acceder a la maquinaria que las haga más competitivas y con calidad. "Ninguna de estas maquinarias se hace en México, por lo cual deben importarse de Estados Unidos o Europa; el país es propiamente manufacturero, por lo que el valor de mercado alcanza los 700 mil millones de dólares", explicó. Las compañías de maquinaria y equipo han tenido que formar alianzas con firmas financieras o crear las propias para emitir créditos que les permitan vender sus productos a las empresas manufactureras, señaló Soto. "Hay un gran universo de compañías, no sólo son las grandes, también están las empresas familiares o productores locales de ciertos productos de acero, plástico, entre otros", expuso. Mark Hopee, presidente de la Asociación de Fabricantes y Manufactureros de Estados Unidos, destacó que el valor de las ventas de las empresas de metalmecánica alcanza los 100 millones de dólares anuales y puede elevarse si llega una nueva planta automotriz, aeroespacial o de materiales de construcción. El desarrollo de la industria automotriz y manufactura de acero de México está aprovechado por empresas de Estados Unidos, pues 80 por ciento de las máquinas utilizadas en estos sectores son de este origen, consideró Hopee. El presidente de la asociación norteamericana explicó que este año se espera que 105 compañías realicen negocios en México, lo cual puede generar inversiones por 35 millones de dólares. "Es una gran oportunidad para proveedores de la industria automotriz y aeroespacial", dijo. Dentro de la exposición hay más de 20 empresas que buscan realizar negocios con empresas mexicanas, por lo que durante esta semana tendrán reuniones con distintos fabricantes. El departamento comercial de Estados Unidos es uno de los principales promotores.