

Dan cuerazos a la industria (Reforma 13/05/14)

Dan cuerazos a la industria (Reforma 13/05/14) Por Adriana Leyva Guadalajara México (13 mayo 2014).- El cuero no da tregua a los industriales, principalmente a los pequeños. A inicios del año, este material tenía un precio de mercado de 24 pesos por kilo, pero dos aumentos -antes y después de Semana Santa- lo han llevado hasta los 27 pesos, lo que representa un alza de 12 por ciento. Este encarecimiento, sumado a la escasez, ha ocasionado que sólo las empresas grandes puedan pagarlo para surtir los pedidos de sus clientes. "Si sube el precio, pues sube el rango de empresas o de sectores. Entonces se canaliza más al tema de automotriz, al de decoración y a las propias marcas de calzado o marroquinería", explicó Noé Larios Jiménez, presidente de la Cámara Regional de la Industria de Curtiduría en Jalisco. Así es como pequeños negocios, por ejemplo del calzado, están perdiendo competitividad, indicó. "En el calzado, el mayor costo está en la piel y en la mano de obra", dijo Juan Pablo Morales Ramírez, miembro del comité organizador de Modama, evento del calzado que inicia hoy en Expo Guadalajara. "La piel es un commodity, lo mismo vale en China que aquí, es decir, se cotiza a nivel internacional y no hay forma de hacerle magia". Por ello, muchas empresas han optado por utilizar materiales sintéticos, que en su mayoría provienen de China, ocasionando que los industriales de la curtiduría sigan yendo a la baja, lamentó Larios Jiménez. MURAL publicó en enero pasado que el sector de la curtiduría tuvo auge durante años como proveedor de piel para calzado, pero debido a la falta de infraestructura, incremento en las importaciones y cambios en el mercado, pasó de tener 120 empresas a sólo 50 con una plantilla laboral conjunta de mil 400 personas. Hace cinco años, el 100 por ciento de sus ventas era para los zapateros, pero ahora sólo representa el 20 por ciento. Sin embargo, para los curtidores que aún se mueven en la industria, se ha comenzado a abrir la posibilidad de entrar a nuevos materiales, como son los sintéticos, para subsistir. "El tema del sintético es lo que ha tomado relevancia. Es un poquito de buscar nuevos mercados. La piel va a seguir siendo un commodity, entonces es solamente buscar el mercado adecuado para ese producto", finalizó Larios Jiménez.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo