

Más negocios para México y Nueva Zelanda (El Financiero 17/06/14)

Más negocios para México y Nueva Zelanda (El Financiero 17/06/14) Dainzú Patiño dpatiño@elfinanciero.com.mx
Martes, 17 de junio de 2014

Antes de que el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP) entre en vigor, México y Nueva Zelanda se preparan para facilitar los negocios entre empresarios de ambas naciones, informó Francisco González, director general de ProMéxico en entrevista con El Financiero. "Cuando entre en vigor el TPP, se abrirán negocios entre 12 naciones; todos querrán hacer negocios con todos y es mejor que llevemos la tarea hecha. Se está fortaleciendo el envío de productos que ya están colocados y se impulsan nuevas ventas", señaló tras una reciente visita por la nación de Oceanía. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, los productos que más exporta México a ese país son: cerveza de malta y componentes del ramo de tecnología y automotriz. De 2003 a 2013 las exportaciones a Nueva Zelanda crecieron casi 11 veces, al pasar de 10.5 millones a 111.6 millones de dólares, mostrando una tendencia positiva año tras año. Para incrementar el valor de las exportaciones, el país tiene amplias oportunidades en vista del alto poder adquisitivo que tienen los habitantes de esa nación y en sí de los países que conforman el continente asiático; por ejemplo Australia, donde se abrirá una oficina de ProMéxico este año en Melbourne, destacó el funcionario. "El país mexicano destaca en el mundo en los sectores automotriz y metalmecánico y tiene un gran potencial en el exterior. También se está trabajando con la industria de dispositivos médicos, donde se presentan amplias posibilidades de extender los negocios; y se siguen buscando oportunidades en la agroindustria", añadió González. Respecto a Australia, señaló que "su industria automotriz se está desmantelando por definiciones corporativas, y se está incorporando aquí -en México-". Por lo que se verían oportunidades para nuevos negocios, ahondó. Adicional a estas oportunidades, "empresas mexicanas como Gruma han tenido participación en el mercado, y lo han hecho de manera extraordinaria, incluso patrocina a un equipo de fútbol australiano, los Bulldogs de Melbourne. Esto refleja la participación de México en ese mercado; lo que ha abierto las puertas para facilitar los negocios". Detalló que hay interés de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de participar en ese mercado; por lo que apuntó que el capítulo del TPP, dedicado a Pymes facilitará el intercambio comercial.