

Llama el COMCE a diversificar mercados globales de México (El Financiero 08/09/14)

Llama el COMCE a diversificar mercados globales de México (El Financiero 08/09/14) Dainzú Patiño
dpatiño@elfinanciero.com.mx Lunes, 8 de septiembre de 2014 R Sectores automotriz autopartes, servicios, electrónico y energía, con más oportunidad. R Reglas del juego deben ser claras ante nuevos acuerdos bilaterales. Tras 20 años de libre comercio con el mercado norteamericano, México debe "salir de su zona de confort" y diversificar sus mercados internacionales, para aprovechar la amplia red de tratados con 44 países y los que están por venir con naciones como Turquía y Jordania, señaló Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE). "No pasará nada por reducir nuestro porcentaje de las exportaciones a Norteamérica de 81 a un 75 ó 70 por ciento. El comercio con Norteamérica ha sido un gran soporte; en algún momento llegó a representar más del 90 por ciento del comercio de México y hoy estamos en 78 por ciento con Estados Unidos y 3 por ciento con Canadá", expuso. "Esto es muy bueno; sin duda alguna ha sido una gran solución, pero hay que diversificarse más; Otros países están creciendo de manera rápida y efectiva, especialmente en Latinoamérica, por ello lo que se está haciendo con Chile, Perú y Colombia a través de la Alianza del Pacífico". Agregó que los sectores con mayor oportunidad son el automotriz, de autopartes, electrónico, de servicios y el energético. Apuntó a los mercados en Asia y de la Unión Europea. "Tenemos un tratado de libre comercio con la Unión Europea, que hay que aprovechar más. Debemos hacer que los exportadores mexicanos tengan mayor conocimiento de cada uno de los mercados; y aprovechar las embajadas y cámaras con las cuales tenemos acuerdos bilaterales. Hay muchos países con las puertas abiertas", señaló. Díez Morodo ahondó en que se abrirán nuevas posibilidades en ambas direcciones, a raíz de la reforma energética, que deben complementarse con impulso a la innovación, tecnología y educación, para generar resultados más allá de los comerciales. Además de fortalecer factores como la propiedad intelectual, "conocer bien la competencia a la que nos enfrentaremos al llegar a otros mercados". En la actualidad México negocia para tener dos acuerdos bilaterales más, con Turquía y Jordania. Sobre el primero, afirmó que hay oportunidades por el crecimiento de Estambul, aunque consideró que hay que dejar desde un principio "bien claras las reglas del juego" para "evitar malas interpretaciones, o arrepentimientos porque no se respeten las reglas básicas". Advirtió que de frente a nuevos tratados, México debe ser cuidadoso con la apertura del sector agropecuario, para que no se vean afectados los miembros de este sector en México. "No debemos desechar ningún acuerdo, la diversificación se da poco a poco; la base está dada", anotó.