

Atrae todavía el bono demográfico (Reforma 11/09/14)

Atrae todavía el bono demográfico (Reforma 11/09/14) Por Verónica Gascón Cd. de México México (11 septiembre 2014).- La gran cantidad de jóvenes en edad productiva en México, o bono demográfico, es un lujo que aún se puede aprovechar para atraer inversiones al País, si se aprovecha adecuadamente, señaló Jonás Prising, CEO de Manpower. En entrevista, advirtió que México tiene una población joven, a diferencia de naciones europeas. Prising señaló que aún hay tiempo formar talento acorde con las necesidades de las empresas. Según encuestas, 24 por ciento de los patrones en México opinan que existe fuerza laboral joven, pero sin las habilidades exigidas por el mercado. "México puede ser muy atractivo, pero no sólo con gente joven, sino con gente joven con las habilidades correctas. "El punto está en la calidad de las educación. Si se ven los resultados de la prueba PISA, México tiene bajos resultados", subrayó Prising, quien participó en el 49 Congreso Internacional de Recursos Humanos. Añadió que todavía se puede aprovechar el bono demográfico si se logra una vinculación entre las empresas y las habilidades que obtienen los estudiantes. Para ello, México se debe comparar con países que han tenido progresos al respecto, como Chile. El directivo de Manpower consideró que si bien las reformas en México pueden ayudar a insertar a más jóvenes en el mercado laboral, aún falta su implementación. "Todavía no vemos resultados a partir de las reformas, soy optimista en que vendrán. Las reformas son un buen intento, pero falta su ejecución, es la próxima fase, los mexicanos tienen que esperar a que tengan efecto", subrayó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo