

Asia, a dieta de exportación (Reforma 25/09/14)

Asia, a dieta de exportación (Reforma 25/09/14) Por Paola Castillo Guadalajara México (25 septiembre 2014).- Desde el 2013, la industria alimenticia de Jalisco ha puesto a dieta sus exportaciones hacia la región asiática. Al corte del primer semestre del año, este sector redujo en un 5.5 por ciento sus envíos, al sumar 47.1 millones de dólares contra 49.9 millones en igual periodo del 2013, indican cifras del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco. De hecho, las ventas habían bajado un 35.6 por ciento el año pasado con respecto al 2012, cuando se lograron exportaciones por 77.6 millones de dólares. Israel Macías López, jefe de Economía de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, señaló que este fenómeno obedece a dos factores: que la economía china ha crecido menos y la de Estados Unidos está repuntando. "A medida que se reactiva la demanda en Estados Unidos, el apetito por nuevos mercados va bajando", comentó. Por ello explicó que, aunque en Guadalajara ya existan vuelos directos a Asia y haya varios protocolos firmados con China para permitir el ingreso de tequila y otros alimentos, los empresarios buscarán exportar a un mercado que les represente menos gasto. "Es mucho más simple exportarles a Estados Unidos que exportarles a Asia, por cultura, por distancia, por todo", apuntó. Eliseo Zuno, director de Bálticos de Occidente y consejero de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), comentó que aunque los mercados tradicionales de su sector son EU, Canadá y Centroamérica, los asiáticos también representan una gran oportunidad, pero implican un reto logístico. "Los fletes son caros, la logística es costosa, los seguros, la parte operativa es cara", agregó. Para poder llegar a estos mercados y compensar estos costos, las empresas deben ofrecer productos con valor agregado, comentó. "Tenemos que pensar ya en productos de alto valor agregado si queremos llegar a estos mercados, definitivamente hay una gran oportunidad, pero esta oportunidad trae consigo un reto que es la misma distancia", insistió. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo