

## Vulnerables, 75% de los mexicanos (El Financiero 25/09/14)

Vulnerables, 75% de los mexicanos (El Financiero 25/09/14) Darinka Rodríguez kdrodriguez@elfinanciero.com.mx  
Jueves, 25 de septiembre de 2014 Los mexicanos son los más vulnerables en Latinoamérica a una reducción de su patrimonio y ahorro, pues 75 por ciento han tenido dificultades económicas durante los últimos 12 meses, de acuerdo con los resultados del Índice de seguridad y vulnerabilidad financiera de los consumidores en América Latina, Europa y China, elaborado por la firma aseguradora global Genworth. Paulette Monter González, directora general de la empresa en México, indicó que 35 por ciento de los encuestados en México han pedido dinero prestado a amigos y familiares en los últimos 12 meses para salir adelante económicamente, mientras que una cuarta parte han vendido artículos personales. "Se comienzan a endeudar sin hacer un análisis del riesgo que corren al momento de tomar créditos o préstamos familiares y muchas veces tampoco piensan en los imprevistos que pudieran tener en algún momento de la vida", indicó en entrevista. Optimismo No obstante el deteriorado panorama financiero, el análisis arroja que 57 por ciento de los encuestados cree que su situación económica mejorará en los próximos 12 meses. "Se trata de prevención en materia de riesgos al adquirir productos financieros dado que no somos conscientes de los riesgos, pues aunque somos optimistas y pensamos que la situación va a mejorar no logramos hacer consciencia de que el riesgo existe por endeudamiento ante eventos catastróficos o robo", indicó Monter González. Adicionalmente, Genworth apunta que 12 por ciento de los mexicanos ha obtenido un préstamo de corto plazo, cifra significativamente mayor que en otros países como Colombia con crecimiento de 6 por ciento y Perú con 1 por ciento. En torno a ello, Monter indica que la colocación de seguros mediante productos financieros como créditos al consumo, hipotecarios o automotrices es una medida no sólo para que crezca la penetración de seguro, sino para brindar certidumbre financiera a los usuarios. "Es responsabilidad del sector financiero el comunicar al cliente el servicio que se está otorgando y para qué sirve brindando ejemplos prácticos a futuro", dijo.