

Impuestos, barrera para las empresas: RSM (El Financiero 26/09/14)

Impuestos, barrera para las empresas: RSM (El Financiero 26/09/14) Isabel Becerril ibecerril@elfinanciero.com.mx
Viernes, 26 de septiembre de 2014 En México el 90 por ciento de las compañías de tamaño grande y mediano advierten que los impuestos es "la principal limitación" para su crecimiento y casi la mitad señala que el cambio en el gobierno y su respectivo gasto presupuestario le ha generado un impacto negativo. Rodolfo Martínez Septién, de la consultora RSM Bogarin presentó un estudio con Karen Kurek ejecutiva de la empresa McGlardey, titulada "Monitor México, donde expuso que otro factor externo que los empresarios mexicanos consideran que podrían descarrilar el crecimiento de sus empresas son las regulaciones gubernamentales, esto de acuerdo al 80 por ciento de los encuestados. Martínez Septién hizo saber que los empresarios mexicanos no creen en las declaraciones de las autoridades de que el próximo año no habrá aumento de impuestos, pues 91 por ciento espera que éstos aumenten en los próximos 12 y 18 meses como consecuencia de la reforma tributaria. En la encuesta se señala que prevalece "la incertidumbre" en el sector empresarial en torno a la implementación y el efecto a largo plazo de las llamadas reformas estructurales al grado que "han dejado muchos ejecutivos reacios a invertir". En cuanto a la esperada reforma energética, esta no genera confianza entre dueños y directores empresariales de México, ya que el estudio sentencia que: "el impacto de las reformas energéticas es menos certero, ya que un tercio de los ejecutivos espera que el costo de los materiales aumente y otro tercio cree que no habrá impacto. Asimismo las empresas mexicanas no perciben que el gobierno tenga estrategias para fortalecer la industria, lo que ha generado un inestabilidad económica, pocos ven un diálogo entre el gobierno y las empresas, por lo que sienten que ellos y sus compañías se las deben arreglar solos", agregó Martínez Septién. Sin embargo, a pesar de los factores exterior que los empresarios consideran como obstáculos para el crecimiento de sus compañías, tienen optimismo en que sus negocios crecerán en los próximos meses. Por otro lado, precisó que la encuesta revela que el 51 por ciento de los encuestados consideró que "está progresando"