

## Integración latinoamericana, siguiente paso para la BMV (El Financiero 16/06/08)

Integración latinoamericana, siguiente paso para la BMV (El Financiero 16/06/08) Clara Zepeda Hurtado Lunes, 16 de junio de 2008 Busca unirse a bolsas de Brasil, Colombia y Perú. Concretar regulación, tecnología y aspecto comercial, pendientes. Recomienda Guillermo Prieto ser cuidadosos ante alta volatilidad. Guillermo Prieto y Pedro Zorrilla. (Foto: Braulio Tenorio) "Un mercado latinoamericano para inversionistas latinoamericanos", sería el primer proyecto que concluiría la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), luego de su estreno en el mercado de capitales. Pedro Zorrilla Velasco, director general adjunto de la BMV, aseguró que el primer paso que realizarán es concretar los planes piloto de integración que tienen con Brasil, Colombia y Perú. En el caso del mercado brasileño, precisó, sólo faltan detalles regulatorios y operativos para que la integración se concrete. "Establecer las condiciones tecnológicas, operativas, regulatorias y comerciales para hacer viable el acceso de los inversionistas brasileños, colombianos y peruanos a las acciones negociadas en el mercado mexicano, y de los inversionistas mexicanos a las acciones negociadas en los mercados de esos países, es el objetivo de la integración", comentó a EL FINANCIERO. El directivo precisó que el Grupo de la BMV tiene socios estratégicos en segmentos específicos del negocio bursátil, que han aportado desarrollo y crecimiento a las empresas: SIF Icap, empresa líder de brokerage en México; Valor de Mercado (Valmer), proveedora de precios y valuaciones, y Mercado Mexicano de Derivados (Mexder), la bolsa de derivados de nuestro país. Ahora toca el turno al negocio accionario y de deuda, por lo que la colocación es un paso hacia la creación de vínculos con otros mercados y reducir el espacio con Estados Unidos y Europa, donde muchos mercados se han fusionado más allá de las fronteras para ganar liquidez. Los mercados accionarios, de derivados y de futuros en todo el mundo se han visto impulsados en los últimos años, debido a que una mayor competencia y avances tecnológicos han puesto presión en los márgenes de ganancia. "Ahora estamos en la cancha de juego, tenemos la pelota y hay que ver para dónde patearla", dijo Zorrilla Velasco, citando a Guillermo Prieto Treviño, presidente de la BMV. Ser conservadores "Las condiciones de los mercados accionarios siguen sin estar sencillas", por lo que Prieto Treviño recomendó que hay que ser muy cuidadosos y conservadores al momento de tomar decisiones para invertir. "El precio del petróleo registra una volatilidad muy fuerte, las preocupaciones derivadas de los indicadores inflacionarios, el desempeño de la economía internacional y el sector financiero de Estados Unidos está fuertemente afectado, ocasionan largos periodos de volatilidad, por lo que hay que monitorear muy cuidadosamente los mercados", declaró en entrevista con este medio. Por ello, aunque México está en una etapa de análisis de reformas para ser más eficientes en la administración de nuestros recursos, es necesario que el país deje atrás la tendencia de capturar menos beneficios y oportunidades de crecimiento de las que podría estar haciendo con cambios estructurales, opinó. "No se ha visto que el gobierno se detenga con los cambios estructurales; más bien, está en una fase de análisis para lograr un desempeño más uniforme con las demás economías emergentes", indicó. Precio adecuado El precio de la acción "BOLSA" es consistente con los fundamentales de la emisora y de las valuaciones de otras bolsas de valores internacionales, afirmó Zorrilla Velasco. En función del comportamiento de la acción de la BMV en los próximos días, el directivo consideró que los mercados están en un periodo correctivo y que ha afectado el precio de las acciones de otras bolsas. "Si bien es muy importante el fundamental de la empresa, el contexto general de los mercados y de las empresas comparables también tiene que ser consistente", dijo. Es el efecto que en la actualidad la volatilidad está ocasionando, agregó. Ahora, toca a la emisora concretar proyectos atractivos para ofrecer rentabilidad a sus nuevos inversionistas del mercado.