

Pega el IVA a turismo en la frontera norte (El Financiero 15/10/14)

Pega el IVA a turismo en la frontera norte (El Financiero 15/10/14) Claudia Alcántara calcantara@elfinanciero.com.mx
Miércoles, 15 de octubre de 2014 En los primeros ocho meses del 2014, la llegada de excursionistas fronterizos reportó una baja del 5.7 por ciento respecto al mismo periodo de 2013, al ubicarse en los 30 millones 82 mil personas, como reflejo de la homologación del IVA en estados fronterizos, el cual encareció los servicios. De acuerdo con datos de El Banco de México la derrama económica que generaron los visitantes sin pernocta en la frontera norte fue de mil 23 millones de dólares, lo que representó un decremento del 10.34 por ciento respecto al periodo enero-agosto del 2013. Además, el gasto promedio por excursionista cayó 3.46 por ciento en el periodo de referencia. Francisco Madrid, director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, explicó que uno de los atractivos principales que el turista estadounidense tiene para viajar hacia territorio mexicano, es que aquí encuentra ciertos productos y servicios a un precio inferior. "De tal suerte, el aumento de precios, junto con los problemas estructurales que tiene la frontera, como es la falta de oferta turística y las dificultades para ingresar y salir del país, han mermado el volumen de llegadas y el gasto de visitantes fronterizos", explicó. Por su parte, Armando de la Garza, presidente de la International Association of Hispanic Meeting Professionals Capítulo México, indicó que el cambio de las garitas en la frontera norte no ha generado una mayor agilización en el acceso al país, debido a que la tramitología para ingresar con vehículo sigue siendo engorrosa. Consideró que el tipo de visitante que ha sido directamente afectado es aquel consumidor estadounidense que "vive en suelo estadounidense y hace 'el super' en México".