

Gustan mexicanos de Centro y Sudamérica (Reforma 24/11/14)

Gustan mexicanos de Centro y Sudamérica (Reforma 24/11/14) Por Alejandro Olivares Monterrey México (24 noviembre 2014).- Los mexicanos están optando por viajar con mayor frecuencia a países de Centro y Sudamérica debido principalmente a la apertura de más rutas aéreas y a una mejora en infraestructura de esos países. Agustín González, presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes (ANAV), refirió que entre los países latinoamericanos que han descollado como destinos de moda para los mexicanos se encuentran Perú, Panamá, Colombia y Brasil. "Las aerolíneas marcan mucho la pauta en las modas de los destinos, porque al abrir rutas se empiezan a fortalecer destinos distintos a los tradicionales", describió González. Esto también está relacionado con el hecho de que los mexicanos están viajando ahora más hacia el extranjero que antes. De acuerdo con información estadística del Banco de México, de enero a agosto de este año salieron del País 11.3 millones de turistas mexicanos, lo que representa un incremento de 21.7 por ciento en relación a los 9.8 millones de mexicanos que salieron en el mismo periodo el año pasado. Federico Monterrubio, director administrativo de Petra Operadora de Viajes, refirió que este auge de mexicanos hacia el extranjero obedece al hecho de que el 2013 fue un año de incertidumbre para los viajeros. "Mucha gente no sabía qué hacer, si viajar o guardar su dinero por miedo a una devaluación", refirió. Sin embargo, esto no quiere decir que los viajes a destinos domésticos se hayan visto afectados. Según información de Datatur, base de datos estadísticos de la Secretaría de Turismo, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel en el País fue de 68.8 millones de personas en el 2013, lo que representa un incremento del 0.98 por ciento en relación al 2012. La aerolínea panameña Copa Airlines en los últimos años ha abierto vuelos directos a Panamá desde Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún. "Panamá tiene un desarrollo de infraestructura tremendo, están construyendo de una forma aceleradísima y eso desarrolla mucho la economía y la apertura de los visitantes", detalló González. De acuerdo con datos de la Autoridad de Turismo de Panamá, el número de habitaciones disponibles en los hoteles panameños se incrementó en un 107 por ciento del 2004 al 2013, al pasar de un millón 758 mil 626 habitaciones a 3 millones 635 mil 47 el año pasado. Además, el número de visitantes mexicanos que ingresaron a este país por conducto del Aeropuerto Internacional de Tocumen pasó de 24 mil 532 en el 2004 a 60 mil 296 en el 2013, lo que representa un aumento de un 146 por ciento. Por su parte, la aerolínea colombiana Avianca también ha contribuido a la mayor afluencia de mexicanos al Cono Sur, sobre todo con la apertura de rutas directas a tarifas accesibles. "Colombia ha hecho una campaña, lleva varios años haciendo una campaña de cambiar su imagen; su oficina de turismo que está en Ciudad de México está metiendo mucha inversión en promoción", explicó Mónica Alemán, gerente de la oficina de Monterrey de la operadora mayorista de viajes Julia Tours. Lima, sobre todo con la visita a Cuzco y Machu Picchu, es un destino que está muy de moda actualmente, sobre todo para los viajeros interesados en una experiencia cultural. "Perú desde que Machu Picchu se hizo nueva maravilla del mundo ha ocasionado como que muchas ganas de conocerlo", señaló Alemán. De acuerdo con estadística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, la llegada de turistas mexicanos a ese país se incrementó en un 140 por ciento, al pasar de 25 mil 138 visitantes en el 2004, a 60 mil 270 en el 2013. El directivo de la ANAV refirió que estos destinos empezaron como turismo de negocios, pero que los visitantes se quedaban con las ganas de regresar y llevar a su pareja o familia.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo