

Regresan los autos pequeños y sin lujos (Reforma 12/01/15)

Regresan los autos pequeños y sin lujos (Reforma 12/01/15) Por Ulises Díaz Cd. de México México (12 enero 2015).- Los consumidores mexicanos abandonan el lujo y el gran tamaño y en 2014 nuevamente se inclinaron por los autos pequeños, los subcompactos. El bajo poder adquisitivo de la población y la mayor oferta de estos vehículos los favorecieron. Entre enero y diciembre de 2014, se vendieron en el País 374 mil 254 autos pequeños no de lujo, 17.9 por ciento más que el año pasado, y el volumen más alto en siete años. La tasa de crecimiento es casi casi tres veces el promedio registrado de ventas de todo el sector, según estadísticas de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotrices (AMDA). "La mayor influencia fue una cuestión de disminución de disponible en el bolsillo, el consumidor está buscando opciones más accesibles", explicó Guillermo Rosales, director ejecutivo de esa institución. Considerando el año completo, esta categoría de vehículos representó 33 por ciento de las ventas totales, la proporción más alta que han reportado desde 2006. Hasta 2005, el mercado estaba dominado por este tipo de autos, que tenían 40 por ciento de las ventas totales de vehículos. Sin embargo, la proporción fue reduciéndose a medida que aumentó el gusto por autos mejor equipados. El regreso a los autos pequeños viene por varias razones. Además del bajo poder adquisitivo, el cambio del programa "Hoy no circula" en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México pesó en las decisiones. Incluso las empresas buscaron este tipo de vehículos para sus flotillas, según Rosales. Otro, viene de las reglas fiscales, se redujo el monto posible de deducción de un vehículo a 130 mil pesos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo