

Revalida Toyota su liderazgo mundial (Reforma 21/01/15)

Revalida Toyota su liderazgo mundial (Reforma 21/01/15) Por AFP Tokio Japón (21 enero 2015).- Toyota mantuvo su liderazgo mundial en 2014, con 10.23 millones de vehículos vendidos, por delante del alemán Volkswagen, según datos publicados este miércoles por el fabricante japonés. Las ventas del fabricante del vehículo Yaris y del híbrido Prius, líder mundial desde 2012, crecieron 3 por ciento respecto a 2013, gracias al conjunto de sus marcas (la del mismo nombre, Toyota; la de lujo, Lexus; minivehículos, Daihatsu; y camiones, Hino). En 2015 prevé vender 10.15 millones de coches (uno por ciento menos), un total que Volkswagen podría superar fácilmente. El grupo alemán llegó a los 10.14 millones por primera vez en su historia, y pretende seguir creciendo con la apertura de nuevas plantas de producción en China. Toyota ha decidido, por su parte, dejar de construir nuevas plantas de producción durante tres años hasta marzo de 2016, con el fin de "reforzar su competitividad" en detrimento de la cantidad, explicó un portavoz del grupo. "Si la demanda supera nuestra capacidad de producción utilizada al máximo, entonces pensaremos en la ampliación tras un examen exhaustivo de las tendencias del mercado", agregó. El gigante, con sede en la región de Nagoya (centro de Japón), conquistó en 2008, al principio de la crisis financiera internacional, la primera plaza mundial, monopolizada durante más de 70 años por el estadounidense General Motors (GM). En 2011, Toyota se la devolvió a causa del terremoto y del tsunami del 11 de marzo en el noreste de Japón, pero rápidamente la recuperó gracias a su tecnología industrial que la han convertido en una institución en el país asiático. GM se colocó en tercer lugar en 2014, con 9.92 millones de vehículos vendidos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo