

## Supera PIB turístico a economía nacional (Reforma 17/02/15)

Supera PIB turístico a economía nacional (Reforma 17/02/15) Por Ernesto Sarabia Cd. de México México (17 febrero 2015).- En el tercer cuarto del año pasado, el Indicador Trimestral del PIB Turístico aumentó 3.4 por ciento respecto al mismo lapso de 2013 y superó al desempeño de la economía nacional. Con dicho incremento, el indicador turístico acumuló un alza de 1.9 por ciento en los primeros nueve meses, revela información del Inegi. Por su parte, el Producto Interno Bruto del País avanzó 2.2 por ciento en el tercer trimestre del periodo referido y 1.9 de enero a septiembre. Con base en las cifras del Inegi se puede constatar que el comportamiento del PIB turístico se sustentó en los servicios, sector que subió 4.5 por ciento anual en julio-septiembre de 2014, un avance sólo inferior al 6.6 por ciento del último trimestre de 2011 a tasa anual. El sólido resultado del turismo de servicios compensó al revés de 1.3 por ciento en la parte de bienes, una división que ligó su segundo retroceso. Al igual que en el tercer trimestre del año pasado, de enero a septiembre, el turismo de servicios destacó por su ascenso de 2.6 por ciento anual y el de bienes acusó una reducción de 1.1 por ciento, la primera para un periodo similar en cinco años. Por otro lado, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior avanzó 2.8 en el tercer trimestre, como resultado de las variaciones positivas de 12.9 por ciento del turismo receptivo y de 1.8 en el consumo del turismo interno. A nivel acumulado, el turismo receptivo - constituido por el gasto que efectúan los extranjeros en el territorio nacional- logró su mejor resultado desde que se tiene registro, al crecer 16.1 por ciento de enero a septiembre de 2014. En tanto, el consumo que ejercen los turistas con residencia en el País mostró una ligera baja de 0.1 por ciento en los primeros nueve meses de ese año, tras sus avances en fila durante los últimos cuatro años. El consumo turístico interior total aumentó 1.6 por ciento y el consumo privado nacional 1.8 por ciento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo