

Vende GM 2.4 millones de vehículos (Reforma 21/04/15)

Vende GM 2.4 millones de vehículos (Reforma 21/04/15) Por AFP Nueva York Estados Unidos (21 abril 2015).- El mayor fabricante de automóviles de Estados Unidos, General Motors (GM), anunció este martes que vendió 2.4 millones de vehículos en el primer trimestre, lo que representa un incremento anual de 2 por ciento, pese a una fuerte caída del mercado brasileño y europeo. "El buen momento que registran nuestras marcas en China, Estados Unidos y Europa occidental más que compensan las difíciles condiciones en otros grandes mercados como Rusia o Brasil", indicó la directora ejecutiva Mary Barra en un comunicado. Las ventas en China aumentaron 9.4 por ciento en el trimestre, a 961 mil 135 vehículos. En Estados Unidos, GM vendió 648 mil 039 vehículos, en alza de 5.3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Aunque sus dos mayores mercados muestran cifras positivas, el tercero, Brasil, tuvo el peor desempeño: las ventas trimestrales cayeron 18.2 por ciento en un año a 111 mil 824 unidades, arrastrando a toda América del Sur, que sufrió una baja de 15 por ciento a 179 mil 492 vehículos vendidos. En Europa, GM vendió 291 mil 582 unidades, en baja de 13.6 por ciento en un año. El retroceso oculta de todas formas la buena salud de la parte occidental del continente y de la marca Opel/Vauxhall, que registró un avance de 3 por ciento. A excepción de Chevrolet, cuyas ventas -todos los modelos sumados- bajaron 4.3 por ciento, el resto de los modelos de GM muestran cifras positivas: GMC (14.5 por ciento), Buick (7.6 por ciento) y hasta Cadillac recoge los frutos de su plan de reactivación, con un aumento trimestral de las ventas de 2.5 por ciento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo