

Salta competitividad turística 14 sitios (Reforma 07/05/15)

Salta competitividad turística 14 sitios (Reforma 07/05/15) Por Dayna Meré Cd. de México México (07 mayo 2015).- México escaló 14 lugares en el Índice de Competitividad de la Industria de Viajes y Turismo 2015 del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) en sólo 2 años. Según el organismo, el País logró dar un enorme salto del lugar 44 que tenía en 2013, al 30, este año, entre 141 destinos analizados. México es muy bien calificado por el WEF por sus recursos naturales y culturales, al colocarse en los sitios 4 y 11, pero sale mal en seguridad, sustentabilidad ambiental, permisos de construcción y niveles de tributación, entre otras 14 áreas que analiza relacionadas con el mundo del turismo. En el ranking de protección y seguridad, México cayó del sitio 121 al 125; en el de sustentabilidad ambiental pasó del 105 al 126; y en el de infraestructura de servicios turísticos pasó del 61 al 64. "A pesar del fuerte desempeño general (de México en rubros como recursos naturales y culturales), algunas áreas de mejora se mantienen, en particular la protección y seguridad (que se ubica en el lugar 125), sustentabilidad ambiental (lugar 126), las cuales son significativamente estratégicas dada la importancia de los recursos naturales del País. "Adicionalmente, algunas áreas del ambiente para los negocios podrían mejorarse. México rankea bajo en cuanto a los costos relacionados con los permisos de construcción (el sitio 131), competencia del mercado (sitio 114) y los niveles de tributación (sitio 116)". Francisco Madrid, ex subsecretario de Turismo y director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, dijo que esta escalada en el ranking del WEF se ha dado gracias al buen momento que vive el turismo mexicano. "No obstante, las áreas de oportunidad identificadas no sorprenden y suponen retos importantes para alcanzar el pleno potencial del País en el plano turístico", señaló. Para Jorge Hernández, presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas, los temas de inseguridad, aunado a las alertas que emite el principal emisor de turistas que es Estados Unidos, afectan una recuperación más efectiva del sector. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo