

Acelera industria automotriz de EU (Reforma 02/06/15)

Acelera industria automotriz de EU (Reforma 02/06/15) Por Reuters Detroit Estados Unidos (02 junio 2015).- La industria automotriz de Estados Unidos se mantiene en camino a su mejor año, debido a que los consumidores adquirieron en mayo automóviles y camionetas al mayor ritmo en casi una década. Las ventas de camionetas y vehículos todoterreno encabezaron de nuevo la tendencia, una buena señal para los márgenes de ganancias de las principales automotrices. General Motors Co proyectó que las ventas de la industria en Estados Unidos cerrarían mayo a una tasa anualizada ajustada estacionalmente de 17.6 millones de unidades, el ritmo más fuerte desde enero de 2006. Las ventas de GM subieron un 3 por ciento en mayo, mientras que las de Fiat Chrysler Automobiles aumentaron un 4 por ciento. Las de Ford Motor Co cayeron 1 por ciento ante un descenso del 10 por ciento en las ventas de sus camionetas de la serie F. Su modelo principal, la camioneta F-150, se mantuvo con una alta demanda y la compañía dijo que está reduciendo el tiempo de inactividad en dos plantas este verano boreal a medida que aumenta la producción de una nueva versión en aluminio. Por segundo año consecutivo, las ventas de automóviles en mayo fueron impulsadas por el retorno de mas consumidores a las salas de muestra luego de que el severo invierno boreal los mantuviera alejados, dijo un portavoz de GM. Las ventas de vehículos son seguidas cada mes como un vistazo preliminar del gasto del consumidor en Estados Unidos. GM dijo que los precios promedio de ventas en mayo aumentaron en 550 dólares, a casi 34 mil dólares por vehículo. Analistas de Wall Street encuestados por Reuters esperaban una caída de 1 por ciento en las ventas de autos de mayo en Estados Unidos. Las ventas de GM alcanzaron las 293 mil 097 unidades, en momentos en que las ventas de todas sus camionetas y su modelo híbrido Chevrolet Equinox subieron un 30 por ciento. Las ventas de Fiat Chrysler en Estados Unidos alcanzaron las 202 mil 227 unidades en mayo, la primera vez que superan las 200 mil en cualquier mes desde marzo de 2007. En tanto, las de la marca Chrysler subieron un 32 por ciento, lideradas por una fuerte alza de 537 por ciento en las ventas del sedan de tamaño mediano Chrysler 200, a 20 mil 007 unidades. En mayo, tanto las ventas de Toyota como las de Nissan cayeron menos de un 1 por ciento. En el mes, hubo un día menos de ventas comparado con el año anterior.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo