

Venden 102 mil autos en mayo; cifra récord (El Financiero 03/06/15)

Venden 102 mil autos en mayo; cifra récord (El Financiero 03/06/15) AXEL SÁNCHEZ asanchez@elfinanciero.com.mx
Miércoles, 3 de junio de 2015 La venta de autos continúa su tendencia ascendente en México. Durante mayo se comercializaron 101 mil 982 vehículos en el país, un aumento de 15.6 por ciento interanual, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Ésta es la primera vez que se supera la barrera de los 100 mil autos comercializados en mayo, colocándose como el volumen más alto en ventas para un quinto mes del año en la historia. Sin embargo, es la variación porcentual más baja que se presenta en lo que va del 2015, pues de enero a abril el ritmo de crecimiento promedio del mercado fue de 22 por ciento. Guillermo Rosales, director adjunto de la AMDA, explicó en conferencias previas que esto se debe a un aumento en la confianza del consumidor en bienes duraderos, además de un incremento en el financiamiento de bancos y armadoras. "Éste es el mejor momento para adquirir un vehículo en los últimos 10 años; no obstante, estamos todavía por debajo del potencial que tiene el país para la comercialización de autos nuevos", expresó. En cifras acumuladas, la venta de autos en México en los primeros 5 meses de 2015 fue de 502 mil 935 unidades, una cifra 20.8 por ciento encima de la reportada en igual lapso de 2014. Lo que representa la variación porcentual más alta desde el año 2000. Nissan mantuvo una participación de mercado de 26.3 por ciento, seguida por General Motors con 18.8 por ciento, Volkswagen con 16.8 por ciento, Fiat Chrysler México con 7.7 por ciento y Ford con 6.8 por ciento. Con esto, Nissan cumplió seis años consecutivos como el líder del mercado nacional, donde ha duplicado la venta de sus autos y su participación se expandió más de 5 puntos porcentuales. Nissan llegó a mayo de 2015 con una participación de mercado de 26.3 por ciento, 5.6 puntos superior a la que alcanzó al cierre de 2009, de 20.7 por ciento, año en que desbancó a GM como el líder del mercado nacional. "Es positivo que existan nuevas marcas en el mercado mexicano, tanto desde una perspectiva comercial, como también por las nuevas plantas de manufactura que se han confirmado", comentó Herman Morfín, director de Comunicación de Nissan Mexicana. "Para Nissan ha sido un privilegio ser la marca preferida de los mexicanos por seis años consecutivos. En esa línea fortalecemos nuestro compromiso y responsabilidad a ese llamado por ser mejores cada día", dijo.