

## Se frena producción de autos en mayo (Reforma 08/06/15)

Se frena producción de autos en mayo (Reforma 08/06/15) Por Ulises Díaz Cd. de México México (08 junio 2015).- La producción de automóviles en México creció sólo 0.3 por ciento en mayo contra mismo mes de 2014, su menor cifra para dicho mes en al menos cinco años, con 288 mil 382 unidades. El avance también fue el menor de los meses que han transcurrido este año, ya que en enero la producción aumentó 6.8 por ciento contra el mismo mes de 2014; en febrero, 14 por ciento interanual; en marzo, 8.1 por ciento en igual comparación; y en abril, 14.3 por ciento. "Esta desaceleración del mes del mayo tiene que tomarse con cuidado, parte de lo que ocurre puede explicarse por los cambios en producto que hay en algunas plantas, por ejemplo se está sustituyendo el Gol y eso genera una diferencia importante, pero no hay que tomarlo como referencia", dijo Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. En mayo de 2014 el crecimiento de la producción fue de 12.5 por ciento contra el mismo mes del año previo. En tanto, las exportaciones subieron 2.6 por ciento en términos anuales en el mismo mes a 240 mil 709 unidades. La venta de vehículos ligeros en el mes de referencia subió 15.6 por ciento, al sumar 101 mil 982 unidades. En el acumulado de enero a mayo de este año, las ventas en el mercado mexicano crecieron 20.8 por ciento, con un total de 502 mil 935 unidades comercializadas. El alza se debe a la baja inflación de los automóviles, mayor confianza en el mercado y la rotación de autos nuevos a partir de menos vehículos importados, según la AMIA y la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA). "Dada la situación de la inflación, es más barato comprar un vehículo este año que en 2014", dijo Guillermo Rosales, director de AMDA en conferencia de prensa. La variación anual de la inflación general al mes de abril de 2015 fue de 3.08 por ciento, por encima de la inflación de los vehículos nuevos, que fue de 1.76 por ciento. Según Rosales, esto deriva de la competencia extrema que existe en el mercado y que obliga a que los precios y promociones en los automotores se contengan. Adicionalmente, se sugiere que hay un impulso del mercado interno por el recambio de autos luego del freno que hubo a la importación de autos usados. En enero-mayo de este año, la compra de "autos chocolate" cayó 71.6 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado. "Los consumidores están viendo la coyuntura favorable para adquirir un vehículo, e incluso los indicadores de confianza del consumidor muestran que la tendencia va recuperándose incluso por encima de niveles de 2007", precisó Rosales.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo