

Impulsa el dólar turismo nacional (Reforma 29/06/15)

Impulsa el dólar turismo nacional (Reforma 29/06/15) Por Dayna Meré Cd. de México México (29 junio 2015).- El alza en la cotización del dólar frente al peso ha detonado a los destinos nacionales. Las reservaciones al interior del País para el verano han aumentado hasta 18 por ciento debido al alza que ha registrado en los últimos meses el precio del dólar, lo que ha impactado en la demanda de viajes al extranjero, especialmente Estados Unidos. Rafael Hernández, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, dijo que los efectos de la alta paridad del dólar se notan en el nivel de reservaciones para el periodo vacacional de verano. "Nosotros estamos notando que para este verano que empezó el 21 de junio tenemos un mayor número de reservaciones que el año pasado en 15 por ciento, gracias al tipo de cambio que ya está casi en 16 pesos por dólar. "A un mexicano que iba a ir al extranjero le cuesta un 30 a 40 por ciento más caro que en diciembre pasado y eso hace que la competitividad de los hoteles nacionales con relación al peso sean más baratos que los extranjeros, que la comida, los tours y las compras sean más baratas", señaló. REFORMA realizó el ejercicio de comparar el precio de un paquete de avión más hotel, del 11 al 16 de julio, para dos adultos y dos niños de 3 y 6 años de edad, en Miami y en Cancún, a través de la agencia de viajes online Despegar.com. El precio por este paquete para Miami es de 44 mil pesos, mientras que para viajar en Cancún es de 23 mil pesos. Un vuelo para viajar en estas mismas fechas, y para el mismo número de personas a Miami cuesta 23 mil 600 pesos, y a Cancún 11 mil 600. Pablo Azcárraga, presidente del Consejo de Grupo Posadas, confirmó que el número de reservaciones que tiene en libros para este verano es 18 por ciento más de las que tuvo el año pasado. "Lo que estamos teniendo en libros desde ahora para todo el verano está muy bien, ya que estamos 18 por ciento arriba en reservaciones contra el año pasado en estas mismas fechas, lo que es un buen indicador. "Coincido en que por el tipo de cambio habrá mexicanos que dejen de viajar a Estados Unidos y que no únicamente estarán viendo viajar a las playas, sino también a ciudades como Guadalajara, Querétaro y Puebla", destacó. Gerardo Murray, vicepresidente de Distribución Comercial y Mercadeo para IHG en México, Latinoamérica y El Caribe, dijo que para este verano prevé mayores ingresos en moneda nacional, gracias a las alzas en el tipo de cambio. Jorge Hernández, director general de Viajes Premier y ex presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, dijo que el número de viajes que se tienen previstos para este verano hacia Estados Unidos se ha reducido casi un 10 por ciento.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo