

El gran riesgo es que las Pymes se conviertan en comisionistas (El Financiero 03/07/15)

El gran riesgo es que las Pymes se conviertan en comisionistas (El Financiero 03/07/15) Sergio Meana Viernes, 3 de julio de 2015 Para las empresas privadas, especialmente las pequeñas y las medianas, este instrumento de planeación quinquenal servirá también para orientarlas hacia donde estén las oportunidades del sector energético, pues el gran riesgo es que se conviertan en comisionistas o representantes de petroleras extranjeras, señalaron empresarios. Juan Acra, presidente de la Comisión de Energía de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), reveló que en muchos de los estados donde se tienen comisiones del sector energético hay muy poco conocimiento de las oportunidades que se presentan. "En nuestros centros empresariales y en nuestros centros de energía que tenemos en 22 estados no hay un conocimiento pleno de cuáles van a ser las oportunidades de la reforma energética, lo que vamos a trabajar es en talleres con la Secretaría de Energía, con la CRE, con la Comisión Nacional de Hidrocarburos y que las empresas puedan ver claramente hacia dónde van", dijo Acra. Esto ante el "gran riesgo" de que como las empresas mexicanas sólo le han ofrecido servicios a Pemex, éstas lleguen a cerrar ahora que las cosas han cambiado, externó en entrevista posterior a la presentación del Plan Quinquenal de Licitaciones para la Exploración y Extracción de Hidrocarburos 2015-2019. "No queremos volvernos un país de comisionistas, ése es el gran riesgo. El gran riesgo para las Pymes de nuestro sector que hoy sólo ofrecen sus servicios a Pemex es que cierren sus negocios, cierren sus empresas y se vuelvan representantes de compañías de otros países, ése sería un efecto negativo para esta reforma energética", dijo Acra. Por su parte, Enrique Hidalgo, director general de Exxon Mobil, en calidad de representante de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), indicó que los dos grandes riesgos con los que debe vivir la industria son el geológico y el comercial. Ambos se combaten con documentos de planeación como el presentado el día de ayer, indicó. "Nuestra industria se caracteriza por administrar dos grandes riesgos: el primero es el riesgo geológico, el riesgo de encontrar petróleo y gas; el segundo es el riesgo comercial derivado de las fluctuaciones de los precios del petróleo. Durante más de 150 años estos riesgos sólo han podido ser superados con mucha tenacidad, con trabajo en equipo y con la constante apuesta por el talento y el conocimiento", admitió Hidalgo. En una industria con proyectos de mínimo 30 años, los horizontes de planeación de cinco años son vitales para asegurar inversiones consecutivas en las décadas por venir, agregó. "Todo lo anterior puede devengar en compromisos de inversión del sector privado por varias décadas consecutivas, el contar con horizontes de largo plazo da certeza sobre los objetivos de México y permite asignar recursos a la búsqueda de hidrocarburos con disciplina y planeación", dijo. Juan Pablo Castañón, presidente nacional de la Coparmex, aceptó que las empresas mexicanas deberán de prepararse para un entorno de competencia. "Si logramos apuntalar la participación de encadenamientos productivos en nuestras medianas y pequeñas empresas que se generarán en las regiones con potencial energético será un gran éxito", externó.