

Toma fuerza el outsourcing (Reforma 29/07/15)

Toma fuerza el outsourcing (Reforma 29/07/15) Por Leticia Rivera Guadalajara México (29 julio 2015).- Cada vez son más las personas que trabajan bajo esquemas de subcontratación. Datos arrojados por los Censos Económicos 2014 del Inegi revelan la tendencia a la alza en Jalisco y en en el País de este modelo que emplean algunas empresas para delegar a una empresa externa la contratación de su personal. El total de personal ocupado en Jalisco es de 1 millón 561 mil 965 personas de los cuales, el 16.2 por ciento labora bajo esquemas de subcontratación, siendo el sector manufacturero el que lidera la tendencia. Odilón Cortés, Coordinador Estatal del Inegi, comentó que de 2003 a la fecha las personas que trabajaban bajo esta modalidad representaban el 9.9 del total de ocupados, para 2008 esta cifra aumentó a 14.5 y en 2013 el número de personal ocupado no dependiente de la razón social representa el 16.2 por ciento. Esto es una tendencia de mercado que difícilmente tendrá marcha atrás, ya que representa para las empresas la oportunidad de bajar sus costos de producción asociados a la mano de obra, explicó Israel Macías, jefe de la Academia de Economía de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. "La creciente competencia económica que viven las empresas en Jalisco y en México hace que desesperadamente busquen alternativas para bajar costos y las empresas de outsourcing se han convertido en esa alternativa obvia", comentó el experto. El outsourcing permite al sector productivo reducir de un 10 a un 40 por ciento sus costos de producción y mantener sus márgenes de utilidad. "Tradicionalmente estos servicios se ofrecen a empresas que tienen servicios de contratación que son más generosos, las que ofrecen extras, lo que sí hace la empresa de outsourcing es dar el mínimo indispensable que la ley obliga, porque si no estaría violando la ley, pero a partir de ahí todo extra que dan las empresas no lo dan", añadió. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo