

Ganan terreno autopartes en EU (Reforma 18/08/15)

Ganan terreno autopartes en EU (Reforma 18/08/15) Por Ulises Díaz Cd. de México México (18 agosto 2015).- Las autopartes hechas en México están ampliando su ventaja en Estados Unidos respecto a otros proveedores, según datos de la Oficina del Censo de ese país. En los primeros seis meses del año, las ventas sumaron 10 mil 467 millones de dólares, 12 por ciento más respecto a los 9 mil 347 millones de 2014. Actualmente, México tiene 31.7 por ciento del total del mercado en Estados Unidos; en 2014, era 30.2 por ciento. Mientras el País gana presencia, Canadá, Japón y Alemania pierden terreno, pues sus ventas cayeron 12, 4 y 8 por ciento, respectivamente, en el primer semestre de 2015 comparado con el mismo periodo del año anterior. El único socio que presenta crecimiento es China, cuyas ventas crecieron 16 por ciento, lo que le permitió aumentar su participación de 13.2 a 14.3 por ciento. "Las inversiones que prometieron las grandes armadoras en los últimos años ya se están concretando y esto es parte del reflejo, basta darse una vuelta por el Bajío, que es donde están las recientes aperturas; ahí se nota la llegada de proveedores para la industria automotriz", explicó José Manuel Valencia, director de los programas de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey campus Santa Fe. Al llegar estas nuevas fábricas se integran a la cadena del sector automotriz, se convierten en exportadores indirectos y hacen proveeduría directa para el mercado de refacciones y recambios. "Estamos en el mejor momento, entrando en una ventana donde no sólo las armadoras generan empleos, sino los proveedores y los proveedores de los proveedores", precisó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo