

Sube competencia de autopartes chinas (Reforma 09/09/15)

Sube competencia de autopartes chinas (Reforma 09/09/15) Por Ulises Díaz Cd. de México México (09 septiembre 2015).- La tasa de crecimiento de ventas de autopartes hechas en China al mercado de Estados Unidos ha crecido 17.3 por ciento en promedio anual. Esto, mientras que México se queda en 13 por ciento, según datos de la Oficina del Censo de Estados Unidos. Aunque el País tiene el predominio del mercado, el 32 por ciento, y China es el tercer proveedor más importante, la brecha del gigante asiático se ha acortado con los años. Sólo en este 2015, en el acumulado enero a julio, las ventas chinas suman 5 mil 514 millones de dólares, el equivalente a 14.57 por ciento del total. En los últimos años, China ha ido aumentando su participación. En 2010, tenía 10.6 por ciento del mercado, para 2011 llegó a 11.6 por ciento, en 2013 alcanzó el 12.1 por ciento y para 2014 ya tenía el 13.5 por ciento. China se está especializando en algunos sectores en los cuales el País carece de capacidad o insumos. Canadá, que todavía se mantiene como el segundo proveedor vendió 5 mil 522 millones de dólares, equivalente al 14.59 por ciento del mercado. "México y China están ganando una mayor participación del mercado de importación de autopartes, posicionándose para aprovechar el crecimiento proyectado de las importaciones automotrices", según un análisis de JOC Insights, que reporta sobre tendencias económicas en Estados Unidos. "Las armadoras están aprovechando las autopartes manufacturadas en mercados emergentes, dado que estas pueden proveer de un producto de alta calidad a un precio mucho más competitivo", indica el análisis. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo