

Está 'verde' turismo de tercera edad (Reforma 17/09/15)

Está 'verde' turismo de tercera edad (Reforma 17/09/15) Por Dayna Meré Cd. de México México (17 septiembre 2015).- El negocio de la tercera edad en México está verde, es un nicho en crecimiento y no aprovechado. Con un promedio de estancia de al menos 5 días, con un nivel socioeconómico estable, que puede viajar en cualquier época del año y gusta del buen servicio, el sector poblacional de la tercera edad crecerá al menos en 200 por ciento en los próximos 15 años, según datos de Conapo. Datos de la Secretaría de Turismo indican que los viajeros mexicanos mayores de 60 años ya representan el 9 por ciento de los turistas mexicanos, muy cercanos a los viajeros mayores de 50 y 40 años, con el 9.5 y 12.7 por ciento, respectivamente, y va en crecimiento. Actualmente existen 10.5 millones de personas mayores de 60 años, lo que representa a 9 de cada 100 mexicanos, y para el año 2030 se calcula que 27.7 millones de personas serán mayores de 60 años, casi 27 por ciento de cada 100 mexicanos. Un estudio de la Sectur en 2013 destaca el atractivo crecimiento del turismo de la tercera edad, pero deben crearse condiciones para su estancia. "El aumento de la esperanza de vida traerá consigo un mayor número de turistas de mayor edad procedentes de mercados de países desarrollados. "Las necesidades de estos consumidores pueden ser numerosas, tales como de disponer de asistencia médica en las proximidades (esto es importante, teniendo en cuenta la previsión futura del aumento de enfermedades como la obesidad y las alergias)", indica el boletín cuatrimestral 2013 de Sectur. Pedro Lichtle, director general de Integración de Información Sectorial de la Sectur federal, señala que los proveedores turísticos deben adecuar sus servicios a este sector de la población de rápido crecimiento. Añadió que gracias a los avances de la medicina, no sólo se elevó la expectativa de vida, sino que también se ha logrado que los adultos mayores gocen de una salud más y mejor controlada, lo que los lleva a viajar una vez que se jubilan. Destacó que el perfil de turista mayor de 60 años traerá ingresos generosos a la industria, ya que su tipo de alojamiento es amplio, considerando su nivel socioeconómico, que siempre viajan acompañados, que tienen estancias más largas, utilizan más servicios de autobús que renta de autos, adquieren paquetes turísticos, por lo general, y su experiencia es compartida de boca en boca hacia otras personas en su misma condición. En México, el único estado que ha dado impulso al turismo gerontológico es Tabasco, donde incluso la Sectur otorgó en 2011 el Distintivo G a empresas cuyas condiciones atraían a este segmento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo