

## Eventos, el atractivo turístico de León (El Financiero 07/10/15)

Eventos, el atractivo turístico de León (El Financiero 07/10/15) EVERARDO

MARTINEZ@emartineze@elfinanciero.com.mx Miércoles, 7 de octubre de 2015 La Feria Internacional del Globo Aerostático, el Abierto Mexicano de Golf, el Campeonato Mundial de Motocross y el World Rally Championship incentivarán la llegada de turistas al municipio de León, en Guanajuato, y elevarán la derrama económica por turismo 12 por ciento, de acuerdo con estimaciones de la entidad. Manuel López, director general de Turismo de León, señaló que la derrama que había crecido 9 por ciento en promedio en los años previos, en 2015 se elevará a 12 por ciento, al pasar de 19 mil 630 millones de pesos, a 22 mil millones. De acuerdo con las estimaciones de la Dirección General de Turismo de la localidad, se alcanzarán 6 millones de visitantes este año. Con este dinamismo, León representará el 51 por ciento de los recursos que obtiene por turismo León, por encima de la capital, Guanajuato. "Hemos tenido un crecimiento sostenido y por esa razón en 2014 se ejercieron 506 millones de pesos en inversión turística hotelera, y se añadieron 900 habitaciones más", destacó López. Las empresas que están invirtiendo en el municipio son Hilton, Hampton, Marriott y de acuerdo con el directivo, están por llegar Holiday Inn y NH. Con lo anterior, el municipio llegó aproximadamente a 7 mil cuartos de hotel, de acuerdo con el directivo. Según datos de la Secretaría de Turismo, la ocupación hotelera de León en los primeros 8 meses del año, creció 1.94 puntos porcentuales, en comparación a lo registrado en el mismo periodo de 2014, al ubicarse en 48.58 por ciento. La llegada de pasajeros al aeropuerto de León creció de enero a julio 24.7 por ciento, en comparación con los primeros siete meses de 2014, al llegar a 405 mil 717 personas, de acuerdo con la Sectur.