

## Predomina uso de medios informales en ahorro y crédito (El Financiero 14/10/15)

Predomina uso de medios informales en ahorro y crédito (El Financiero 14/10/15) JEANETTE LEYVA  
jleyva@elfinanciero.com.mx Miércoles, 14 de octubre de 2015 En México, actualmente casi 20 millones de personas prefieren guardar su dinero en su casa y 9.7 millones de usuarios lo hace vía tandas. La población rural de México utiliza principalmente medios informales para ahorrar y pedir crédito, el 78 por ciento de las personas en localidades rurales ahorra en el mercado informal y el 83 por ciento pide crédito también de esa forma. Esto, de acuerdo con el estudio "Determinantes para participar en el mercado formal de productos financieros: El caso del ahorro y del crédito en México", realizado por Alejandro Vázquez y presentado por el área de Estudios Económicos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). El uso de productos financieros en poblaciones urbanas y rurales, en estas últimas la diferencia entre el mercado formal e informal es muy elevada. En el caso del crédito, la distinción entre los dos mercados es del doble, y casi tiene la misma intensidad la divergencia en el ahorro. Al comparar por el ahorro entre los dos tipos de población, el porcentaje de personas que utilizan algún producto formal es de 42 por ciento en localidades urbanas, comparado con solo 22 por ciento en rurales; en el caso del crédito, la diferencia va de 33 por ciento en las primeras contra 17 por ciento en las segundas. Tanto en poblaciones urbanas como rurales, el uso de algún producto informal tanto de ahorro como de crédito es utilizado por un porcentaje mayor que algún producto formal. En el caso del ahorro, hay un mayor porcentaje de personas usando productos informales en poblaciones urbanas que en rurales (45 por ciento contra 42 por ciento) y respecto del crédito la diferencia es de solo dos puntos porcentuales. El no utilizar productos formales, es en el caso del ahorro, por no tener recursos precisamente para ese fin, el 73 por ciento de los adultos en zona rural está en esa situación, además existe una barrera regulatoria que consiste en que se solicitan documentos que algunas personas no tienen y otros no abren cuentas porque no hay sucursales cerca. Por ello, el tema de la educación financiera adquiere relevancia, ya que la falta de interés en los productos formales puede explicarse por el desconocimiento de los diferentes tipos de servicios que brindan las instituciones financieras o por la falta de puntos de contacto con las instituciones reguladas.