

Supera Toyota a VW en ventas mundiales (Reforma 26/10/15)

Supera Toyota a VW en ventas mundiales (Reforma 26/10/15) Por Bloomberg Tokio Japón (26 octubre 2015).- El grupo automovilístico alemán Volkswagen perdió el liderazgo mundial en las ventas de automóviles frente al conglomerado japonés Toyota solo tres meses después de hacerse con el cetro global. Este cambio en las posiciones llega poco más de un mes después de que estallase el escándalo de las emisiones de los vehículos producidos por Volkswagen. En una nota publicada este lunes, Toyota afirmó que vendió 7.49 millones de vehículos hasta septiembre, superando el registro de 7.43 millones de su competidor alemán a principios de mes. En ambos casos se produjo un descenso interanual del 1.5 por ciento de las entregas. Las cifras del fabricante nipón incluyen las ventas de Daihatsu y de Hino, en tanto que las del grupo alemán suman las de Audi, Seat, Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini y Porsche. El impacto del engaño de las emisiones de Volkswagen sólo se dejó sentir en las últimas dos semanas de ventas. En el caso de Toyota, las ventas se ven negativamente impactadas por la reciente llamada a revisión de 6.4 millones de vehículos por un fallo técnico en las ventanillas y por el severo descenso de las compras de automóviles en China derivado del enfriamiento de su economía. En concreto, el número de vehículos vendidos por el grupo Toyota en el gigante asiático cayó un 7.4 por ciento en los nueve primeros meses del año. "Toyota terminará el año como número uno", auguró Koji Endo, analista especializado en automóvil de Advanced Research Japan en declaraciones a Bloomberg. "Volkswagen encara dificultades en Estados Unidos y en la Unión Europea por el escándalo y no veo al mercado chino volviendo a su estado anterior pronto", explicó. El escándalo de emisiones del conglomerado alemán llevó a la renuncia de su consejero delegado, Martin Winterkorn, que había llevado a la empresa a superar Toyota y General Motors y a convertirse en el líder mundial de ventas. En los nueve primeros meses del año, sus ventas cayeron un 1.9 por ciento. En pleno "caso Volkswagen", la compañía trata de actuar en dos frentes: por un lado intenta reducir el desgaste de su imagen con una visita exprés del nuevo primer ejecutivo, Matthias Müller, a China acompañando a Angela Merkel. Por otro, ya ha anunciado un recorte en el número de empleados temporales en previsión de una caída en la demanda global que ya se deja sentir en sus cuentas trimestrales. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo